



**BRANDAFARIN JOURNAL OF MANAGEMENT**

**Volume No.: 3, Issue No.: 46, Jan 2024**

**P-ISSN: 2717-0683 , E-ISSN: 2783-3801**

---

## **Examining the concept of women's beauty and its relationship with makeup**

### **Abstract:**

The current research was conducted with the aim of investigating the concept of women's beauty and its relationship with makeup. The research method was descriptive and analytical; In order to collect the necessary data to achieve the goals of the research, the available sources related to the research topic were taken and the resulting information was analyzed with qualitative methods. This article has reviewed the brief description of the records and the history of the concept of women's beauty and its relationship with makeup, conceptually in this field. Then, the concept of women's makeup as a branch of human knowledge has been deeply investigated, and then the background of past research and the opinions of scientists and elders have been expressed. It has also challenged the concepts of makeup for women. At the end of the article, practical suggestions about Women's beauty and especially makeup and its relationship with life skills; Self-esteem and self-confidence are provided for women.

**Keywords:** makeup, beauty; Life Skills; Self-esteem and self-confidence.

# بررسی مفهوم زیبایی زنان و ارتباط آن با آرایش

الهام قاسمی<sup>۱</sup>

## چکیده:

پژوهش حاضر با هدف بررسی مفهوم زیبایی زنان و ارتباط آن با آرایش صورت پذیرفته است. روش پژوهش توصیفی تحلیلی بوده است؛ به منظور گردآوری داده‌های لازم برای نیل به اهداف پژوهش، از منابع موجود و مرتبط با موضوع پژوهش فیش‌برداری شد و اطلاعات حاصل با شیوه‌های کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این مقاله، توصیف مختصر سوابق و تاریخچه مفهوم زیبایی زنان و ارتباط آن با آرایش، را بصورت مفهومی در این زمینه را مرور کرده است. سپس مفهوم آرایش زنان را به‌عنوان شاخه‌ای از دانش بشری را مورد بررسی عمیق قرار داده است و سپس پیشینه‌ی تحقیقات گذشته و نظریات دانشمندان و بزرگان بیان شده است. همچنین مفاهیم آرایش برای زنان را بصورت نقد و بررسی به چالش کشیده است. در پایان مقاله، پیشنهادهایی کاربردی در مورد زیبایی زنان و بخصوص آرایش و ارتباط آن با مهارت‌های زندگی؛ عزت نفس و اعتماد بنفس برای زنان ارائه شده است.

**کلمات کلیدی:** آرایش، زیبایی؛ مهارت‌های زندگی؛ عزت نفس و اعتماد بنفس.

## مقدمه:

در هر جامعه‌ای بدن انسان، واقعیتی جسمانی و اجتماعی دارد. «در واقع انسان‌ها در حالت نمادین دو بدن دارند: بدن جسمانی و بدن اجتماعی که این دو بدن از هنگام تولد شکل می‌گیرد. بر این اساس، بدن اجتماعی افراد در طی زندگی رشد می‌کند. بدن اجتماعی، قسمت اعظم و اساسی از تصور بدنی است؛ زیرا در رابطه با هر شخص، چارچوبی برای ادراک و تفسیر تجارب بدنی و روانی او ایجاد می‌شود. همچنین، بدن اجتماعی ابزاری است که از طریق آن، کارکرد بدن فرد به‌وسیله جامعه تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد و کنترل می‌شود. بر این اساس، بدن اجتماعی همه جنبه‌های بدن فرد مانند شکل، اندازه پوشش، تغذیه، حرکات، رفتار، بیماری، سلامتی و فعالیت‌های ورزشی و ... را کنترل می‌کند» (شربتیان، 1398).

تصور بدنی عبارت است از احساسات، ادراکات و افکاری که فرد از بدن خویش دارد و مواردی از قبیل ارزیابی جذابیت جسمی و عواطف مربوط به اندازه و شکل بدن را دربرمی‌گیرد. این تصویر از زمان تولد شکل گرفته است و همان‌طور که فرد رشد می‌کند، طی مراحل زندگی تغییر می‌کند.

امروزه در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که از استعاره «جامعه بدنی» یا «عصر بدن» برای آن استفاده می‌شود (ذکایی، 1396). زنان، بخش مهمی از جامعه هستند و ادراکات، احساسات و تصوراتی نسبت به بدن خود دارند که نیاز به شناخت دارد. زنان نسبت به بدن و تصویر ذهنی آن بسیار حساس هستند و آموخته‌های دوران کودکی ممکن است در پیدایش تصور زنان از بدنشان عاملی تعیین‌کننده باشد (مختاری و عنایت، 1398)؛ بنابراین، گرایش زنان به جراحی‌های زیبایی و استفاده از لوازم آرایشی مختلف از زوایای متعدد مطالعه می‌شود.

در بیشتر جوامع، ویژگی‌های ظاهری زنان اهمیت بیشتری دارد و زنان نسبت به وضعیت زیبایی و ظاهر خود بیشتر دقت می‌کنند. این توجه زیاد، آنها را وادار می‌کند رفتارهای گاه افراطی برای انطباق ویژگی‌های بدن خود با الگوهای فرهنگی زیبایی چهره و اندام اتخاذ کنند (احمدنیا، 1399). امروزه با رشد سرمایه‌داری برای نخستین بار در تاریخ، نابرابری‌های اجتماعی به‌صورت مخفی پشت هویت جنسی پنهان شده که در خدمت برآوردن نیازهای بخش سوداگر است. آنها توجهی می‌کنند زنان دوست دارند زیبا باشند؛ بنابراین، زنان علاقه مشترکی به لوازم آرایش دارند (رفعت‌جاه، 1386: 137) و از این طریق تصور زنان از بدنشان را شکل می‌دهند و گرایش آنها به استفاده از این وسایل را سبب می‌شوند. در واقع سرمایه‌داری بدن به‌خصوص بدن زنان را هدف قرار می‌دهد که این امر پیامدهایی برای افراد و جوامع دارد.

[Email:ehhamghasemi7272@gmail.com](mailto:ehhamghasemi7272@gmail.com)

<sup>1</sup> - دانش آموخته MBA موسسه آموزش عالی ترجمان علوم

## مفهوم زیبایی:

مفهوم زیبایی از مفاهیم مبهم و ناآشنا نیست؛ همه زیبایی را می‌بینند و آن را درک می‌کنند؛ زیبایی از نظر هر شخص متفاوت است و هرکس دیدگاه خاص خود را نسبت به مفهوم زیبایی دارد. تعریف زیبایی در گذر زمان تغییر می‌کند. ما معمولاً زیبایی را از طریق تصاویر ذهنی خود تعریف می‌کنیم. شاید اگر از شما بخواهند زیبایی را تعریف کنید، بلافاصله چهره یک شخص معروف یا یک بازیگر به ذهنتان خطور کند و یا شاید مفهوم زیبایی را به یک منظره زیبا اطلاق کنید (هدایت پور، 1401). همه انسان‌ها زیبایی را دوست دارند و در هر کجا به دنبال آن می‌گردند. حس زیبایی شناسی از جمله احساسات مشترکی است که همه ما آن را به شیوه‌های متفاوت درک و تجربه می‌کنیم. با اینکه این احساس در میان انسان‌ها مشترک است، دیدگاه، تعریف و مصادیق هر شخص درباره مفهوم زیبایی با شخصی دیگر کاملاً متفاوت است. به همین دلیل است که نمی‌توانیم یک تعریف واحد و مشخص را برای زیبایی بیان کنیم (هدایت پور، 1401).

هیچکس تاکنون نتوانسته است یک تعریف کلی برای زیبایی ارائه دهد. حتی فلاسفه و روان‌شناسان نیز تعریف واحدی از زیبایی ندارند و بر این باورند که زیبایی امری نسبی است. در زمان‌های قدیم، شاعرها معیار و ملاک زیبایی را تعیین می‌کردند، اما در جوامع امروزی مفهوم و معیار زیبایی توسط رسانه‌های جمعی یا شبکه‌های اجتماعی تعریف می‌شود. «زیبایی» توصیف یک ویژگی یا خصیصه‌ای برای حیوان، ایده، شی، شخص یا مکانی است که تجربه ادراکی از لذت یا رضایت را برای ما فراهم می‌کند. زیبایی به عنوان بخشی از زیبایی شناسی، فرهنگ، روان‌شناسی اجتماعی، فلسفه و جامعه شناسی مورد مطالعه قرار گرفته است. «زیبایی ایده‌آل» موجودیتی است که تحسین می‌شود و یا دارای ویژگی‌هایی است که به طور کامل به عنوان کمال در یک فرهنگ خاص به زیبایی نسبت داده می‌شود. زشتی دقیقاً نقطه مقابل زیبایی است (شریفی، 1398).

تجربه زیبایی غالباً شامل تعبیر برخی چیزها به عنوان توازن و هماهنگی با طبیعت است که می‌توانند منجر به احساس جذابیت و کمال عاطفی گردند. از آنجا که زیبایی می‌تواند یک تجربه ذهنی باشد، برخی فلاسفه ادعان دارند که زیبایی در چشمان بیننده خلاصه می‌شود. یعنی زیبایی هرچیز به نوع نگاه شما به آن بستگی دارد. معمولاً نگرش‌های تجربی از چیزهایی که به عنوان مفهوم زیبایی در نظر گرفته می‌شوند، از طریق تفکرات و باورهای جمعی به افراد القا می‌شوند. همچنین گفته می‌شود که زیبایی دارای سطوح عینیت و ذهنیت مطلق نیست و قضاوت درباره حس زیبایی شناختی تنها به صورت ذهنی انجام نمی‌شود. برخی فلاسفه کلمه زیبایی را در واقع زیبایی نهان موجود در شخصیت ما تعریف می‌کنند، نه ظاهر بیرونی ما. آندره ژید نویسنده فرانسوی و برنده جایزه نوبل 1947 درباره مفهوم زیبایی گفته است: "ای کاش عظمت در نگاه تو باشد، نه در آن چیزی که به آن می‌نگری".

## تعریف زیبایی<sup>1</sup> در یونان باستان

واژه کلاسیک یونانی که در زبان فارسی به زیبایی یا زیبا و در زبان انگلیسی نیز به «Beauty» یا «Beautiful» ترجمه شده است، کلمه «کالوس»<sup>2</sup> است که صفت آن نیز kalos است. با این حال، کالوس ممکن است در فارسی به عنوان «خوب» یا «با کیفیت خوب» و در انگلیسی نیز به عنوان «Good» یا «Of Fine Quality» نیز ترجمه شود. بنابراین معانی وسیع‌تری نسبت به زیبایی جسمی یا مادی دارد. به همین ترتیب، کالوس در ابتدا به معنای کلمه انگلیسی «Beauty» نبود و در وهله اول و مهمتر از همه برای انسان‌ها اعمال می‌شد و مفاهیم شهوانی را تلقین می‌کرد (احمدی و همکاران، 1399).

کلمه یونانی Koine که برای اشاره به زیبایی استفاده می‌شد، hōraios بود؛ این کلمه صفتی است که از لحاظ اخلاقی از کلمه hōra به معنی «ساعت» می‌آید. بنابراین در کوین یونانی، زیبایی به معنای «در زمان مناسب خود» تعریف می‌شد. بدین ترتیب، یک میوه رسیده (به وقت مناسب خود) زیبا به نظر می‌رسید، در حالی که یک زن جوان که سعی داشت پیرتر به نظر برسد و یا زن پیری که تلاش می‌کرد جوان‌تر به نظر برسد، به عنوان زیبا و مفهوم زیبایی تلقی نمی‌شدند. نخستین تئوری زیبایی غربی را می‌توان در آثار فیلسوفان اولیه یونان از دوره قبل از سقراطی، مانند فیثاغورس پیدا کرد. مکتب فیثاغورس نیز ارتباط مستقیمی میان ریاضیات و زیبایی پیدا کرد. آن‌ها همچنین خاطر نشان کردند که اشیاء متناسب با نسبت طلایی<sup>3</sup> جذاب‌تر به نظر می‌رسند. معماری یونان باستان نیز مبتنی بر دیدگاه تقارن و نسبت است (قاسمی و همکاران، 1400).

<sup>1</sup> Beauty

<sup>2</sup> kallos

<sup>3</sup> Golden Ratio

در ادامه تعریف زیبایی از نظر فلاسفه، به افلاطون و ارسطو می‌رسیم. افلاطون زیبایی را مفهومی (یا ایده‌ای) بالاتر از همه مفاهیم دیگر در نظر می‌گرفت. ارسطو نیز با استدلالی مبنی بر اینکه «فضیلت و برتری به زیبایی‌ها می‌پیوندند»، رابطه‌ای را میان زیبایی و فضیلت کشف کرد.

فلسفه و مجسمه‌های کلاسیک زن و مرد که مطابق با اصول فیلسوفان یونان از زیبایی‌های ایده‌آل انسانی ساخته شده بودند، در اروپای رنسانس مجدداً کشف شدند و این امر در نهایت منجر به اتخاذ معنایی مجدد برای «ایده‌آل کلاسیک» شد و بدین ترتیب، مفهوم هرآنچه که به این ایده مرتبط بود، به معنای واقعی تغییر پیدا کرد. از نظر زیبایی‌زانه، زنی که ظاهر آن با این اصول مطابقت داشته باشد، هنوز هم «زیبای کلاسیک» خوانده می‌شود یا گفته می‌شود دارای «زیبایی کلاسیک» است. زیبایی زن در تمدن غربی به عنوان مثال در تندیس مرمری و بی‌سر نیکه ساموتراس<sup>1</sup> تعریف می‌شود. علاوه بر این پایه‌های بنا شده توسط هنرمندان یونانی و رومی استاندارد زیبایی مرد را نیز تعریف کرده‌اند.

در دوره گوتیک، معیار زیبایی‌شناسی کلاسیک را به عنوان موضوعی «معصیت‌آمیز» در نظر گرفته و آن را رد کردند. پس از آن، اندیشمندان رنسانس و اومانیزم این دیدگاه را مردود اعلام کرده و زیبایی را محصول نظم عقلانی و نسبت‌های هماهنگ تعریف کردند. هنرمندان و معماران دوره رنسانس (مانند جورجیو واساری)، دوره گوتیک را به عنوان دوره‌ای غیرمنطقی و وحشیانه در نظر گرفتند و به شدت از آن انتقاد کردند. دیدگاه هنر گوتیک تا قرن نوزدهم و تا عصر رومانتیسم ادامه داشت (سعیدیان، 1395).

### چرا آرایش (از دیدگاه زنان)

امروزه آرایش کردن در بین زنان، در سطح جهانی رواج زیادی یافته است. کشور ما، ایران نیز از این امر مستثنا نیست و حتی از برخی جهات جزء کشورهای رده‌ی بالای قرار دارد. با توجه به آمارهای اعلام شده از لحاظ واردات محصولات آرایشی دارای مقام هفتم جهان و در مصرف، در میان کشورهای جنوب و غرب آسیا، بعد از هند و پاکستان دارای مقام سوم است. زنان به وسیله‌ی آرایش گونه‌ای از فردیت، هویت، یا سوژگی را در مفهومی عمیق‌تر به عنوان زنانگی را برای خود می‌سازند. مفاهیم زیبایی و آرایش در جامعه‌ی معاصر پیوند تنگاتنگی با جنسیت دارد. حال با توجه به مصرف انبوه مواد آرایشی در ایران و با توجه به پیوند آشکار و پنهان آن با مفهوم زیبایی و زنانگی، لازم به نظر می‌رسد به این کردار روزمره با دقت و توجه بیشتری نگریسته شود. مسأله آرایش زنان در قالب سؤال‌ها و چالش‌های متعددی قابل طرح و بررسی است که هر کدام به نوبه‌ی خود دارای اهمیت اند (توکلی، 1399).

### تحلیل آرایش زنان

علت آرایش کردن | امروزه آرایش کردن در بین زنان، در سطح جهانی رواج زیادی یافته است. کشور ما، ایران نیز از این امر مستثنا نیست و حتی از برخی جهات جزء کشورهای رده‌ی بالای قرار دارد. با توجه به آمارهای اعلام شده از لحاظ واردات محصولات آرایشی دارای مقام هفتم جهان و در مصرف، در میان کشورهای جنوب و غرب آسیا، بعد از هند و پاکستان دارای مقام سوم است. زنان به وسیله‌ی آرایش گونه‌ای از فردیت، هویت، یا سوژگی را در مفهومی عمیق‌تر به عنوان زنانگی را برای خود می‌سازند. مفاهیم زیبایی و آرایش در جامعه‌ی معاصر پیوند تنگاتنگی با جنسیت دارد. حال با توجه به مصرف انبوه مواد آرایشی در ایران و با توجه به پیوند آشکار و پنهان آن با مفهوم زیبایی و زنانگی، لازم به نظر می‌رسد به این کردار روزمره با دقت و توجه بیشتری نگریسته شود. مسأله آرایش زنان در قالب سؤال‌ها و چالش‌های متعددی قابل طرح و بررسی است که هر کدام به نوبه‌ی خود دارای اهمیت اند. در تحلیل آرایش زنان هم انگیزه‌ها و سائقه‌های زنان باید کالبد شکافی شوند و هم ساختارها و نهادهای جامعه‌ی بازبینی شوند. البته نکته‌ی حائز اهمیت آن است که سلايق و انگیزه‌های زنان در ارتباط متقابل و تنگاتنگ با ساختارها و نهادهای جامعه‌ی قرار دارند و در موارد بسیاری تحت تأثیر و فشار شدید آنها شکل می‌گیرند. این خط سیر را برخی از فمینیست‌ها دنبال کرده‌اند و از فشارهای جامعه بر زنان برای تغییر بدن خود برای انطباق با شرایط و درخواستهای پدرسالارانه حاکم بر ساختارها و نهادهای جامعه سخن به میان می‌آورند. از این رو بخشی از روابط نسبتاً پایدار جنسیتی حاکم بر جامعه که با زیربنایی مردسالارانه طراحی شده‌اند به زنان فشار فرهنگی و اجتماعی وارد می‌کنند تا ظاهر و بدن خود را در جهت آن روابط تغییر دهند (نوری، 1396).

### علت آرایش کردن

البته این نکته حائز اهمیت است که وقتی سخن از پدر سالاری به میان می‌آید منظور یک کلیت یک پارچه نیست که در همه جای جهان به یک صورت باز نمود پیدا می‌کند، بلکه در هر گوشه از جهان با توجه به بستر فرهنگی، سیاسی، اجتماعی برخورد می‌کنیم که خصوصیات متفاوت تری از سایر نمودهای آن را داراست. نهادهای جامعه خواه به صورت فعال یا انفعالی، زنان را

<sup>1</sup> Winged Victory of Samothrace

به انطباق با شرایط خود تحت فشار و می دارد و طبیعی است افرادی که تحت استلزامات ساختاری و نهادی چنین جوامعی قرار بگیرند و مطابق با آنها عمل نکنند طرد و منزوی خواهند شد. پس زنان یا باید طرد را بپذیرند یا تاوان مقاومت در برابر چنین استلزاماتی را بپردازند یا انعطاف خود را در قبال آنها نشان دهند. و اینجاست که آرایش زن به عرصه ای برای تقابل مقاومت و قدرت تبدیل می شود.

علت آرایش کردن؛ زنان پول، زمان، تلاش و انرژی زیادی را صرف می کنند تا ظاهرشان را از طریق فعالیت های مختلف مثل لباس پوشیدن، سبک های آرایش مو، آرایش صورت، رژیم گرفتن، ورزش و ... به شکل ایده آل درآورند. آرایش زنان، در بستری از روابط اجتماعی شکل می گیرد که از یک سو ممکن است دارای شکل و قالبی متنوع و جوهر و محتوایی یکسان باشد (یا بالعکس). مسئله ای که بیشتر به چشم می آید این است که این مسئله از دیدگاه اندیشمندان و نظریه پردازان تحلیل شده است و کمتر به دیدگاه خود افراد بها داده شده است بیشتر کارهایی که در ایران در زمینه ی آرایش زنان انجام شده در حوضه ی جامعه شناسی بدن و مصرف قرار می گیرند. بنابراین تحلیل این مسئله از دیدگاه زنان و دختران آرایش کرده ، با یک نگاه جنسیتی و انتقادی می تواند ما را در فهم بهتر آن یاری کند(نوری، 1396). با توجه به اینکه بیشتر زنان برای کسب یک هویت زنانه دست به آرایش روزمره می زنند، اما اینکه آرایش کردن آنها بر حسب کدام معیار زیبایی است؟ و این معیار زیبایی توسط چه کسانی تعیین می شود؟ و مهمتر از همه فهمی که زنان از زیبایی دارند چگونه حاصل میگردد؟ ما را دچار این چالش می کند: اگرچه خواست خود زنان و عاملیت آنان در درک مفهوم زیبایی و تجسم آن در کردار آرایش روزمره نیز در آن تأثیر دارد ولی این عاملیت تحت نفوذ بسیار زیاد ساختار پدر سالار از قبل طراحی شده است و هر روزه در تار و پود زندگی روزمره باز تولید می شود. زنان باید برای امنیت اقتصادی خود رقابت کنند خواه به شکل کاربایی یا شوهریابی. پس آرایش خواست زنان نیست. ما زیر فشار اجتماعی می بایستی آن را به کار ببریم. به کار بردن لوازم آرایش خوب و لازم است چون به زنان برای زیبا شدن یاری می رساند و حق ماست که از آن بهره بگیریم و ما برای زیبا شدن و زیبا به نظر رسیدن که یک میل فطریست آزادانه آرایش می کنیم. در اینجا گزینش آزاد یا حق به کار بردن لوازم آرایش با فشار اجتماعی با هم آمده اند، به نام گزینش آزاد از فشار اجتماعی و این چیزی است که در آن تناقض وجود دارد. نکته مهم این است که آرایش زنان با مفهوم زیبایی پیوند میخورد، مفهومی سیال که در تجربه ی زیسته ی هر زن بارها و بارها تعدیل و دوباره سازی می شود. البته نه زیبایی به مفهوم فلسفی یا هنری آن بلکه مفهومی از زیبایی که در زندگی روزمره ی زنان و در ارتباط با زنانگی آنان حاصل می شود (طلایی، 1400).

### دلیل آرایش زیاد خانم ها

آرایش، یکی از عناصر مهم در زندگی روزمره بسیاری از خانمها است. بسیاری از خانمها به شکل روزانه یا در مواقع خاص از آرایش استفاده می کنند تا ظاهری زیبا و آراسته برای خود بسازند. آرایش کردن خانمها می تواند دلایل متعدد و متنوعی داشته باشد. بعضی از افراد فکر می کنند که خانمها تنها برای جلب نظر دیگران آرایش می کنند. اما در واقع بسیاری از خانمها برای آرایش کردن دلایل شخصی خودشان را دارند که اصلاً ارتباطی به جلب نظر دیگران ندارد. در ادامه بعضی از دلایل آرایش زیاد خانمها را بررسی می شود:

### بالا بردن اعتماد به نفس

یکی از دلایل مهمی که خانمها به آرایش کردن روی می آورند، تاثیر آن در بالا بردن اعتماد به نفس است. آرایش می تواند به خانمها احساس زیبایی و جذابیت بیشتری بدهد. خانمها بیش از هرکسی، دوست دارند از نظر خودشان زیبا و آراسته باشند و آرایش کردن گاهی می تواند این حس را به خوبی در آنها ایجاد کند.

### بیان هویت و شخصیت

آرایش برای بسیاری از خانمها یک وسیله برای بیان هویت و شخصیت خود است. با استفاده از آرایش، خانمها می توانند سلايق، استایل و شخصیت خود را به دیگران نشان دهند. آرایش می تواند به خانمها کمک کند تا چهره ای از زن قوی و مستقل را از خود به نمایش بگذارند.

### تغییر و تنوع ظاهری

برای کسانی که روحیه تنوع طلبی بالایی دارند و علاقمند به تغییر هستند، آرایش می تواند یکی از بهترین گزینه ها باشد. با استفاده از آرایش، خانمها می توانند به راحتی ظاهر خود را تغییر دهند و تحولی در آن ایجاد کنند. این تحول و تغییر می تواند نقش مهمی در افزایش اعتماد به نفس و حس خوب در خانمها داشته باشد. بخصوص که امروزه تنوع در انواع لوازم آرایش با رنگها و طرح های مختلف این امکان را می دهد تا صدها استایل مختلف آرایشی را به راحتی امتحان کنید.

## مخفی کردن نقاط ضعف

آرایش می‌تواند یک راه خوب برای مخفی کردن نقاط ضعف و ناهنجاری‌های ظاهری برای بسیاری از خانم‌ها باشد. خانم‌ها ممکن است با استفاده از آرایش به راحتی لک‌های پوست، جای جوش، تیرگی زیر چشم و... را پوشش دهند و به طور موقت ظاهری بهتر از خودشان را نشان دهند.

## جذابیت و تاثیرگذاری بر دیگران

آرایش می‌تواند به خانم‌ها کمک کند تا جذابیت خود را افزایش دهند و بر دیگران تاثیر بگذارند. ظاهری آراسته و جذاب می‌تواند انطباق اجتماعی را تسهیل کند و در برخورد با دیگران موثرتر باشد. همچنین آرایش شاید یکی از المان‌های مجذوب‌کننده در مردان باشد که می‌تواند بسیاری از مردان را به ظاهر زیبا و بی‌نقص خانم‌ها جذب کند.

## آیا مردان آرایش کردن زیاد خانم‌ها را دوست دارند؟

نظرات مردان درباره آرایش خانم‌ها ممکن است متنوع باشد و نمی‌توان همه مردان را با یک نظر مشترک درباره آرایش زنان توصیف کرد. برخی مردان ممکن است آرایش را در خانم‌ها جذاب و زیبا ببینند و این برایشان جزئی از جذابیت خانم‌ها باشد. اما برخی دیگر ممکن است علاقه خاصی به آرایش نداشته باشند و بیشتر از طبیعی‌تر بودن چهره و ظاهر خانم‌ها لذت ببرند. البته عوامل مختلفی در این موضوع یعنی میزان علاقه مردان به آرایش کردن خانم‌ها وجود دارد. برای مثال فرهنگ و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنید یکی از مهمترین عوامل است. در برخی جوامع، آرایش زنان به عنوان یک استاندارد زیبایی قرار دارد و برخی از مردان ممکن است علاقمند به دیدن خانم‌ها با آرایش زیاد باشند. اما در جوامع دیگر، مردان ممکن است ترجیح دهند که خانم‌ها را در طبیعی‌ترین حالت خود ببینند و استفاده زیاد از لوازم آرایشی را ریاکارانه و فریبنده توصیف کنند.

در ایران تا چند سال قبل، بیشتر مردان به آرایش کردن خانم‌ها علاقمند بودند و خانم‌هایی که آرایش می‌کردند را آراسته‌تر و زیباتر می‌دیدند. تا همین چند سال پیش شاید زن مورد علاقه مردان زنی بود که دائماً آرایش می‌کرد و به اصطلاح به ظاهر خود می‌رسید. اما در سال‌های اخیر تحت تاثیر تحولات فرهنگی جهان درباره آرایش، بسیاری از مردان جوان ایرانی نیز به سمت خانم‌هایی با ظاهر ساده و طبیعی روی آوردند. امروزه سلیقه نسل جوان نسبت به آرایش کردن تغییرات زیادی داشته و آن‌ها حتی هنگام استفاده از لوازم آرایشی نیز سعی می‌کنند طبیعی‌ترین و سبک‌ترین رنگ‌ها و استایل‌ها را برای آرایش خود انتخاب کنند. نکته‌ای که بهتر است آن را فراموش نکنیم این است که هر زن مختار است تا برای خودش و ظاهرش تصمیم‌گیری کند و از آرایش به دلخواه خود استفاده کند. احترام به انتخاب شخصی هر زن اساسی در ارتباطات زناشویی و اجتماعی است که لازم است توجه کافی به آن صورت گیرد.

## تاثیرات آرایش زیاد خانم‌ها بر سلامتی و پوست

آرایش زیاد و استفاده بیش از حد از محصولات آرایشی می‌تواند تاثیرات مخربی بر روی سلامتی و پوست داشته باشد. در زیر به برخی از تاثیرات احتمالی آرایش زیاد اشاره می‌کنم:

### انسداد منافذ پوست

استفاده زیاد از محصولات آرایشی، به ویژه آرایش پایه مثل کرم‌پودر و کانسیلر، ممکن است منافذ پوست را مسدود کنند. این موضوع می‌تواند منجر به تجمع چربی روی سطح پوست و ایجاد جوش، آکنه و مشکلات دیگر پوستی شود. انسداد منافذ پوستی بر اثر استفاده مداوم و طولانی مدت از لوازم آرایشی همچنین می‌تواند باعث کدر شدن و تیرگی پوست ناشی از نرسیدن اکسیژن کافی به سطح پوست شود. **پیشنهاد می‌شود** پس از هر بار استفاده از لوازم آرایشی پوست خود را به دقت و با شوینده‌های مخصوص بشویید تا مطمئن شوید مواد آرایشی کاملاً از سطح پوستتان پاک شده‌اند.

### پیشنهاداتی جهت محافظت از پوست:

برای حفظ سلامتی و پوست و کاهش عوارض استفاده از لوازم آرایشی می‌توانید موارد زیر را رعایت کنید:

استفاده کم‌تر از محصولات آرایشی و به حداقل رساندن استفاده از مواد شیمیایی قوی.

پاکسازی پوست به طور منظم و دقیق پس از استفاده از لوازم آرایشی تا از انسداد منافذ پوست جلوگیری شود.

استفاده از محصولات آرایشی با فرمولاسیون طبیعی و ملایم.

استفاده منظم از مرطوب‌کننده‌ها و و کرم‌های آبرسان برای حفاظت از پوست در برابر خشکی.

انجام تست آلرژی قبل از استفاده از محصولات جدید آرایشی.

استفاده از کرم‌های ضد آفتاب قبل از پوست برای محافظت در برابر آفتاب.

خرید لوازم آرایشی استاندارد و دارای نشان سلامت.

در صورت بروز هرگونه مشکل یا حساسیت پوستی، مشورت با پزشک یا متخصص پوست توصیه می‌شود.

## منابع و مآخذ:

- ✓ احمدنیا، محمدجواد (1399). راهبردهای برنامه‌ریزی صنایع فرهنگی بومی؛ رویکردها، اصول، و الگو. راهبرد اجتماعی فرهنگی، 8(3)، 97-125.
- ✓ توکلی، ن. (1399). «مطالعه جامعه‌شناختی تأثیر ارزش‌های غربی و رسانه‌های جمعی بر تصور بدنی، مورد مطالعه: زنان بالاتر از 15 سال شهر تبریز»، *جامعه‌شناسی کاربردی*، دوره 25، ش 53 (1)، ص 85-100.
- ✓ ذکائی، م.س. (1386). «جوانان، بدن و فرهنگ تناسب»، *فصلنامه تحقیقات فرهنگی*، س 1، ش 1، ص 117-141.
- ✓ رفعت‌جاه، م. (1386). «هویت انسانی زن در چالش آرایش و مد»، *فصلنامه کتاب زنان*، ش 38، ص 179-135.
- ✓ سعیدیان‌ج. (1395). «رویکردهای فرهنگی و اجتماعی در حوزه بدن انسان». *مجله مطالعات فرهنگی اجتماعی خراسان*. ش 13 و 14، ص 151-131.
- ✓ شربتیان، ش. (1398). «جامعه‌شناسی بدن»، به کوشش احمدی، ن. و اردلان، پ.، تهران: انتشارات روشنفکران و مطالعات زنان.
- ✓ شریفی، س. (1398). «رابطه سبک زندگی و تصور بدن؛ مطالعه موردی: زنان شهر شیراز، فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره چهارم، ش 1، ص 79-103.
- ✓ قاسمی و همکاران، م.ا. (1400). «بررسی تفاوت‌های جنسیتی در میزان رضایتمندی از تصور از بدن» *فصلنامه زن در توسعه و سیاست*، دوره 9، ش 3، ص 50-33.
- ✓ نوری، سیروس (1395). نقش فضای مجازی در گسترش جراحی‌های زیبایی در زنان. *روانشناسی فرهنگی*، 3(2)، 170-156.
- ✓ هدایت پور، ع.ا. (1401). «رابطه بین تصور از بدن و فرایند جهانی‌شدن: مطالعه موردی زنان شهرهای تهران، شیراز و استهبان، *جامعه‌شناسی کاربردی*، سال بیستم، ش 33، ص 1-24.

- ✓ Addazi, A., et al (2022). Quantum gravity phenomenology at the dawn of the multi-messenger era—A review. *Progress in Particle and Nuclear Physics*, 125, 103948. doi:10.1016/j.pnpnp.2022.103948
- ✓ Andersen, N., & Swami, V. (2021). Science mapping research on body image: A bibliometric review of publications in Body Image, 2004–2020. *Body Image*, 38, 106-119. doi: 10.1016/j.bodyim.2021.03015
- ✓ Arabaci, L. B., Buyukbayram Arslan, A., Dagi, D. A., & Tas, G. (2021). The relationship between university students' childhood traumas and their body image coping strategies as well as eating attitudes. *Archives of Psychiatric Nursing*, 35(1), 66-72. doi: 10.1016/j.apnu.2020.09.017
- ✓ Ataro, G. (2020). Methods, methodological challenges and lesson learned from phenomenological study about OSCE experience: Overview of paradigm-driven qualitative approach in medical education. *Annals of Medicine and Surgery*, 49, 19-23. doi: 10.1016/j.amsu.2019.11.013

- ✓ Brown, A., & Knight, T. (2015). Shifts in media images of women appearance and social status from 1960 to 2010: A content analysis of beauty advertisements in two Australian magazines. *Journal of Aging Studies*, 35, 74-83. doi: 10.1016/j.jaging.2015.08.003
- ✓ Cartocci, G., Boccia, M., Pompili, P. M., Ferracuti, S., Frati, P., Fineschi, V., . . . Caramia, F. (2021). Resting state functional magnetic resonance imaging study in mentally ill persons with diminished penal responsibility considered socially dangerous. *Psychiatry Research: Neuroimaging*, 310, 111259. doi: 10.1016/j.psychres.2021.111259
- ✓ Cartocci, G., Boccia, M., Pompili, P. M., Ferracuti, S., Frati, P., Fineschi, V., . . . Caramia, F. (2021). Resting state functional magnetic resonance imaging study in mentally ill persons with diminished penal responsibility considered socially dangerous. *Psychiatry Research: Neuroimaging*, 310, 111259. doi: 10.1016/j.psychres.2021.111259
- ✓ Espí-López, G. V., Monzani, L., Gabaldón-García, E., & Zurriaga, R. (2020). The beneficial effects of therapeutic craniofacial massage on quality of life, mental health and menopausal symptoms and body image: A randomized controlled clinical trial. *Complementary Therapies in Medicine*, 51, 102415. doi: 10.1016/j.ctim.2020.102415
- ✓ Flymén, C. (2020). Beauty standards: A critical discourse analysis of makeup advertisements by Maybelline and CoverGirl (Dissertation, Malmö universitet/Kultur och samhälle).
- ✓ Gillen, M. M., & Markey, C. N. (2016). Body Image and Mental Health. In H. S. Friedman (Ed.), *Encyclopedia of Mental Health (Second Edition)* (pp. 187-192). Oxford: Academic Press.
- ✓ Greene, O. (2020). Desire for Authenticity: An Examination of the No-Makeup Makeup Trend in Social Media.
- ✓ He, J., Cai, Z., Chen, X., Lu, T., & Fan, X. (2021). Validation of the Chinese version of the body image acceptance and action questionnaire and the mediating role of body image flexibility in the relationship between body dissatisfaction and psychological distress. *Behavior Therapy*, 52(3), 539-551. doi: 10.1016/j.beth.2020.07.003
- ✓ <https://www.scienceofpeople.com/makeup/>
- ✓ <https://www.theatlantic.com/health/archive/2014/04/women-wear-too-much-makeup-because-they-mistakenly-think-men-want-them-to/361264>
- ✓ Jamali, H. R. (2018). Does research using qualitative methods (grounded theory, ethnography, and phenomenology) have more impact? *Library & Information Science Research*, 40(3), 201-207. doi: 10.1016/j.lisr.2018.09.002
- ✓ Kinloch, K., & Jaworska, S. (2021). ‘Your mind is part of your body’: Negotiating the maternal body in online stories of postnatal depression on Mumsnet. *Discourse, Context & Media*, 39, 100456. doi: doi:10.1016/j.dcm.2020.100456
- ✓ McCabe, M., de Waal Malefyt, T., & Fabri, A. (2020). Women, makeup, and authenticity: Negotiating embodiment and discourses of beauty. *Journal of Consumer Culture*, 20(4), 656-677. doi:10.1177/1469540517736558