



**BRANDAFARIN JOURNAL OF MANAGEMEMNT**  
**Volume No.: 3, Issue No.: 47, Feb 2024**  
**P-ISSN: 2717-0683 , E-ISSN: 2783-3801**

---

## **Design a theme for restaurants? (graphic)**

### **Abstract:**

The current research was carried out with the aim of designing a theme for restaurants (graphics). The research method was descriptive and analytical; In order to collect the necessary data to achieve the goals of the research, the available sources related to the research topic were taken and the resulting information was analyzed with qualitative methods. This the article has reviewed the brief description of the records and history of graphics and the skill or science of graphics conceptually in this field. Then the concept of color; Design and types of graphics have been deeply investigated as a branch of human knowledge, and then the concept of color and theme design and its effectiveness in the path of being successful in the professional and career path and the opinions of scientists and elders have been expressed. At the end of the article, a summary of various trainings in graphic science is provided.

**Keywords:** graphics, design, theme, restaurants.

# یک تم برای رستورانها طراحی کنید؟ (گرافیک)

انیس پور عزیز<sup>۱</sup>

## چکیده:

پژوهش حاضر با هدف طراحی یک تم برای رستورانها (گرافیک) صورت گرفته است. روش پژوهش توصیفی تحلیلی بوده است؛ به منظور گردآوری داده‌های لازم برای نیل به اهداف پژوهش، از منابع موجود و مرتبط با موضوع پژوهش فیش‌برداری شد و اطلاعات حاصل با شیوه‌های کیفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این مقاله، توصیف مختصر سوابق و تاریخچه ی گرافیک و مهارت یا علم گرافیک، را بصورت مفهومی در این زمینه را مرور کرده است. سپس مفهوم رنگ؛ طراحی و انواع گرافیک را به‌عنوان شاخه‌ای از دانش بشری را مورد بررسی عمیق قرار داده است و سپس مفهوم رنگ و طراحی تم و اثر بخشی آن در مسیر موفق بودن در مسیر حرفه ای و شغلی و نظریات دانشمندان و بزرگان بیان شده است. در پایان مقاله، جمع بندی مطالب در مورد آموزش های گوناگون از علم گرافیک ارائه شده است.

**کلمات کلیدی:** گرافیک، طراحی، تم، رستورانها.

## مقدمه:

گرافیک<sup>۲</sup> معنی گسترده ای دارد و در حالت کلی به هر نوع تصویرسازی یا نمایش تصاویر و اشکال به صورت دو بعدی یا سه بعدی اشاره دارد. با مطالعه مطالب این مقاله می‌توانید درک بهتری درباره مفهوم کلی گرافیک و انواع آن بدست آورید. گرافیک به طراحی، تولید و نمایش تصاویر و الگوها با استفاده از وسایل و فنون مختلف اشاره دارد. گرافیک به صورت گسترده تر در مختصات مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد که شامل موارد زیر می‌باشد: گرافیک کامپیوتری؛ این حوزه شامل طراحی و ایجاد تصاویر دیجیتالی با استفاده از رایانه ها و نرم افزارهای ویژه مانند فتوشاپ، Inkscape و غیره است. این تصاویر می‌توانند شامل نقاشی ها، نمودارها، تصاویر سه بعدی، انیمیشن ها و غیره باشند. گرافیک وب؛ در این حوزه، گرافیک برای طراحی و تولید تصاویری که در وب سایت ها نمایش داده می‌شوند، استفاده می‌شود. این شامل طراحی لوگو، آیکون ها، بنرها، تصاویر پس‌زمینه و سایر المان های تزئینی وب است. گرافیک صنعتی؛ در این زمینه، گرافیک برای طراحی و تولید المان هایی مانند بسته بندی محصولات، برچسب ها، کاتالوگ ها، کارت های ویزیت و سایر موارد مرتبط با تبلیغات و بازاریابی به کار می‌رود. گرافیک معماری؛ در این حوزه، گرافیک برای طراحی و ایجاد تصاویر و نمودارهای مرتبط با طرح های معماری و ساختمان ها به کار می‌رود. این شامل نمایش های سه بعدی از طرح ها، دیاگرام های ساختمانی و نمودارهای فضایی است. گرافیک هنری؛ این زمینه شامل تولید اثرهای هنری مانند نقاشی، نمایش هنری و غیره با استفاده از تکنیک های مختلف از جمله طراحی دستی، نقاشی روی بوم، ترکیب مداد رنگی می‌باشد. به طور کلی، گرافیک مفهوم گسترده ای دارد و در زمینه ها و صنایع مختلف به کار می‌رود تا تصاویر و المان های بصری را ایجاد و ارائه دهد. طراحی گرافیک در واقع اصطلاحی است عام برای حرفه‌ای متشکل از طراحی حروف، تصویرسازی، عکاسی و چاپ به‌منظور ارائه اطلاعات یا آموزش. این اصطلاح را اولین بار ویلیام ادیسون دیگینز در سال ۱۹۲۲ بکار برد. با این همه فقط پس از جنگ جهانی دوم بود که کاربرد آن رایج شد. ارتباط بصری در مفهوم وسیع آن تاریخ طولانی مدتی دارد. زمانی که انسان اولیه برای یافتن غذا به شکار می‌رفت و جای پای حیوانی را بر روی گل می‌دید، در واقع نوعی نشانه بصری را مشاهده می‌کرد. اثر گرافیکی می‌تواند نشانه باشد، مانند حروف الفبا؛ یا یک نظام نشانه‌ای دیگر را شکل دهد؛ مانند علائم جاده‌ای. علائم گرافیکی در کنار هم تشکیل تصویر می‌دهد. طراحی گرافیک در یک معنا حرفه انتخاب یا ساخت علائم و آرایش آنها بر یک سطح برای انتقال یک ایده است. گرافیک هنری است که ترسیم کردن و نگاشتن عناصر اصلی آن را تشکیل می‌دهند. طراحی گرافیک به مثابه یک تخصص فقط از واسط سده بیستم مطرح شد. تا آن هنگام شرکت‌ها و مؤسسات تبلیغاتی توسط هنرمندان تجاری اداره می‌شد. این متخصصین عبارت بودند از: صفحه‌بند؛ حروفچین که عنوان و متن را با تمام جزئیات طرح‌ریزی می‌کرد؛ تصویرگران که هر نوع آثار ترسیمی از نمودارهای فنی تا اسکیس‌های مُد را تهیه می‌کردند؛ هنرمندان طراح حروف، روتوش‌کاران و دیگرانی که طرح‌های نهایی را برای تکثیر آماده می‌کردند. امروزه طراح گرافیک با مؤسسات و آتلیه‌ها همکاری دارند. آنها نه تنها تبلیغات و آگهی‌ها، بلکه مجلات و روزنامه‌هایی را که این آگهی‌ها در آن چاپ می‌شوند، طراحی می‌کنند تا اواخر سده نوزدهم آثار گرافیکی به‌صورت سیاه و سفید بر کاغذ چاپ می‌شد. طی چندین سده، کارکردهای اصلی گرافیک اندک تغییری یافته است و هر طرح ممکن است به چند روش مورد استفاده قرار گیرد. نخستین کارکرد طراحی گرافیک معرفی یا شناسایی است گفتن این که یک چیز چیست؟ یا متعلق به کجاست؟ مانند علائم ساختمانی، تابلو، برچسب روی بسته‌بندی‌ها و ... کارکرد دوم که در اصطلاح حرفه‌ای "طراحی اطلاعات" شناخته می‌شود، در زمینه اطلاع‌رسانی و آموزش است و رابطه یک چیز را با یک چیز دیگر از نظر جهت،

1 - دارای مدرک MBA از موسسه آموزش عالی ترجمان علوم.

Email: anispouraziz@gmail.com

<sup>2</sup> Graphics

موقعیت و مقیاس مشخص می‌سازد. مانند نقشه، نمودار. کارکرد سوم که متمایزتر از این دو کارکرد است یعنی نمایش و تبلیغ (پوستر و آگهی) که به قصد جلب توجه مخاطب و ماندگار کردن پیام است.

**طراحی گرافیک چیست:** طراحی گرافیک فرآیند خلاق ارتباط بصری و حل مسئله از طریق استفاده از تایپوگرافی، تصاویر، رنگ و چیدمان است، این شامل طراحی مواد بصری برای انتقال اطلاعات، ایده‌ها یا پیام‌ها به شیوه‌ای بصری جذاب و موثر است. طراحی گرافیک نقش مهمی در صنایع مختلف از تبلیغات و بازاریابی گرفته تا طراحی وب و رسانه‌های چاپی دارد.

**جنبه‌های کلیدی طراحی گرافیک:** ارتباط بصری: طراح گرافیک از عناصر بصری برای برقراری ارتباط ایده‌ها و پیام‌ها استفاده می‌کند. آنها در نظر می‌گیرند که چگونه رنگ‌ها، اشکال، تصاویر و متن برای انتقال معنا و برانگیختن احساسات با هم کار می‌کنند. تایپوگرافی: تایپوگرافی به هنر و چینش فونت‌ها و متن در یک طرح اشاره دارد. انتخاب حروف، اندازه فونت و فاصله مناسب برای خوانایی و جذابیت بصری ضروری است. چیدمان و ترکیب بندی: گرافیک دیزاین عناصر را روی صفحه یا صفحه نمایش می‌چیند تا ترکیبی متعادل و هماهنگ ایجاد کند. چیدمان موثر چشم بیننده را هدایت می‌کند و سلسله مراتب واضحی از اطلاعات را تضمین می‌کند. تئوری رنگ: درک روانشناسی رنگ‌ها و نحوه تعامل رنگ‌های مختلف برای ایجاد طرح‌های بصری جذاب و تاثیرگذار حیاتی است. رنگ‌ها می‌توانند احساسات را برانگیزند و بر نحوه درک پیام تاثیر بگذارند. تصویرسازی: طراحان گرافیک از تصاویر و آیکون‌ها برای بهبود ارتباطات بصری استفاده می‌کنند. آنها تصاویری را انتخاب یا ایجاد می‌کنند که با پیام و سبک طراحی هماهنگ باشد. برند و هویت: طراحان برای برندها هویت بصری ایجاد می‌کنند، از جمله لوگو، پالت رنگ و دستورالعمل‌های برند. برندسازی ثابت به ایجاد یک تصویر برند قابل تشخیص و به یاد ماندنی کمک می‌کند. چاپ و طراحی دیجیتال: طراحی گرافیکی را می‌توان برای هر دو رسانه چاپی و دیجیتال اعمال کرد. طراحی چاپ شامل ایجاد موادی مانند پوستر، بروشور و بسته بندی است. طراحی دیجیتال شامل طراحی وب، گرافیک رسانه‌های اجتماعی، رابط‌های برنامه و موارد دیگر است. طراحی تجربه کاربری (UX): یکی از پررونق‌ترین بازار کار گرافیک در عصر امروز، مربوط به طراحی UX می‌باشد. در طراحی دیجیتال، طراحی UX بر ایجاد رابط‌های کاربری پسند و بصری تمرکز دارد. طراحان گرافیک نحوه تعامل کاربران با طراحی و بهینه‌سازی تجربه کاربری را در نظر می‌گیرند. تبلیغات و بازاریابی: طراحی گرافیک در ایجاد تبلیغات، مواد تبلیغاتی و کمپین‌های بازاریابی ضروری است. تصاویری چشم‌نواز به جذب مخاطبان هدف کمک می‌کند. طراحی تحریریه: طراحان گرافیک روی چیدمان و طراحی نشریاتی مانند مجلات، روزنامه‌ها و کتاب‌ها کار می‌کنند. آنها اطمینان می‌دهند که محتوا به شیوه‌ای بصری جذاب و سازمان‌یافته ارائه می‌شود. موشن گرافیک: شاید ابتدا این سوال در ذهنتان ایجاد شود که موشن گرافیک تبلیغاتی چیست؟ موشن گرافیک شامل افزودن حرکت و انیمیشن به طرح‌ها است. این امر اغلب در فیلم‌ها، ارائه‌ها و تبلیغات دیجیتال استفاده می‌شود.

### مهم‌ترین نرم‌افزارها برای طراحان گرافیک

طراحان گرافیک از ابزارهای مختلفی مانند Adobe Creative Suite، Photoshop، Illustrator و InDesign و سایر نرم‌افزارهای طراحی برای زنده کردن ایده‌های خود استفاده می‌کنند. آنها با مشتریان تیم‌های بازاریابی و سایر متخصصان همکاری می‌کنند تا نیازهای پروژه را درک کنند و طرح‌هایی ایجاد کنند که به طور موثر پیام مورد نظر را منتقل کنند. می‌توان بیان داشت که بازار کار گرافیک بسیار پر رونق است چرا که طراحی گرافیک زمینه‌ای پویا و پرکاربرد است و در اکثر زمینه‌ها نقش مهمی ایفا می‌کند و می‌تواند بسیار تاثیر گذار باشد. **طراحی گرافیک کامپیوتری:** به نمایش فیلم‌ها و تصاویر ساخته شده توسط کامپیوتر گفته می‌شود. این امر شامل طیف گسترده‌ای از تکنیک‌ها، ابزارها و الگوریتم‌ها برای تولید، ویرایش، و رندر تصاویر، انیمیشن‌ها و نمایش‌های گرافیکی در دستگاه‌های دیجیتالی مانند مانیتور کامپیوتر، گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها می‌باشد. می‌توان بیان داشت که گرافیک کامپیوتری را می‌توان به طور کلی به دو بخش عمده تقسیم کرد:

**گرافیک شطرنجی (گرافیک بیت مپ):** در گرافیک شطرنجی، تصاویر از پیکسل‌های مجزا تشکیل شده‌اند که کوچکترین واحدهای یک تصویر هستند. به هر پیکسل یک مقدار رنگ یا مقیاس خاکستری اختصاص داده می‌شود و وقتی با هم ترکیب شوند، این پیکسل‌ها تصویر کلی را ایجاد می‌کنند. فرمت‌های رایج برای گرافیک شطرنجی عبارتند از JPEG، PNG و GIF. نرم‌افزار ویرایش عکس مانند Adobe Photoshop اغلب برای ایجاد و ویرایش گرافیک شطرنجی استفاده می‌شود. یکی از ابزارهای مهم برای انجام امور مربوط به طراحی گرافیکی، انتخاب بهترین کامپیوتر برای طراحی گرافیک می‌باشد.

**گرافیک برداری:** گرافیک برداری تصاویر را با استفاده از اشکال هندسی مانند نقاط، خطوط، منحنی‌ها و چندضلعی‌ها نشان می‌دهد. برخلاف گرافیک‌های شطرنجی که در صورت بزرگ‌تر شدن می‌توانند کیفیت خود را از دست بدهند، گرافیک‌های برداری را می‌توان بدون افت کیفیت تغییر اندازه داد و برای آرم‌ها، نمادها و سایر گرافیک‌های مقیاس‌پذیر مناسب است. SVG از فرمت‌های محبوب برای گرافیک برداری محسوب می‌شود.

**کاربردهای گرافیک رایانه:** گرافیک کامپیوتری دارای کاربردهای گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف است، از جمله: هنر دیجیتال: هنرمندان از گرافیک کامپیوتری برای ایجاد نقاشی‌های دیجیتال، تصاویر و مجسمه‌ها استفاده می‌کنند و مرزهای اشکال هنری سنتی را جابجا می‌کنند. سرگرمی و رسانه: گرافیک کامپیوتری نقش مهمی در ایجاد جلوه‌های بصری (VFX) برای فیلم‌ها، نمایش‌های تلویزیونی و بازی‌های ویدئویی ایفا می‌کند. آنها دنیاها، شخصیت‌ها و انیمیشن‌های خیالی را زنده می‌کنند. طراحی و تجسم: طراحان گرافیک از گرافیک کامپیوتری برای ایجاد تبلیغات، پوسترها، لوگوها و سایر مواد بصری استفاده می‌کنند. همچنین در تجسم معماری برای ارائه طرح‌ها و مفاهیم استفاده می‌شود. تصویربرداری علمی و پزشکی: گرافیک‌های کامپیوتری در زمینه‌هایی مانند تجسم علمی و تصویربرداری

پزشکی برای نمایش داده ها و ساختارهای پیچیده در قالب بصری که باعث درک آسان تر می شود، مورد استفاده قرار می گیرد. طراحی رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX) طراحی رابط های کاربری و تجربیات در برنامه های نرم افزاری، وب سایت ها و برنامه های تلفن همراه برای ایجاد رابط های بصری جذاب و کاربرپسند به شدت به گرافیک کامپیوتری متکی است. تجسم داده ها: گرافیک کامپیوتری به ارائه داده ها و اطلاعات از طریق نمودارها و اینفوگرافیک ها کمک می کند و اطلاعات پیچیده را در دسترس تر می کند. در اصل، گرافیک کامپیوتری ستون فقرات دنیای بصری دیجیتال است که ما روزانه با آن در تعامل هستیم و نقش مهمی در ارتباطات، سرگرمی، طراحی و پیشرفت های مختلف فناوری ایفا می کند.

**گرافیک محیطی:** گرافیک محیطی به طراحی و اجرای عناصر بصری در فضاهای فیزیکی برای بهبود تجربه کلی کاربر، انتقال اطلاعات و ایجاد فضایی منسجم اشاره دارد. این شامل استفاده از گرافیک، علائم، تایپوگرافی، رنگ ها و سایر عناصر بصری برای برقراری ارتباط پیام ها، راهنمایی افراد و ایجاد یک محیط خاص در محیط های معماری است. گرافیک محیطی نقشی حیاتی در شکل دادن به نحوه تعامل و درک افراد از فضاها ایفا می کند، خواه ساختمان عمومی، فروشگاه خرده فروشی، محل برگزاری رویداد یا فضای باز باشد.

**گرافیک موشنیا متحرک:** موشن گرافیک شامل استفاده از انیمیشن، جلوه های بصری و عناصر طراحی برای ایجاد محتوای بصری پویا و جذاب است. این هنر جان بخشیدن به گرافیک از طریق حرکت است که اغلب با صدا ترکیب می شود تا اطلاعات را منتقل کند، داستان بگوید و توجه بیننده را به خود جلب کند. موشن گرافیک در رسانه های مختلف، از جمله فیلم ها، ارائه ها، تبلیغات و رابط های کاربری برای بهبود ارتباطات و ایجاد تجربه های بصری جذاب استفاده می شود.

**گرافیک ارگانیک:** گرافیک ارگانیک یکی دیگر از انواع گرافیک می باشد که در واقع به هنری گفته می شود که با استفاده از عناصر طبیعی اقدام به ایجاد یک سازه می کند و از این طریق ارتباط موثری را می توانیم بین خودمان و طبیعت برقرار کنیم.

**گرافیک انیمه:** گرافیک انیمه، به سبک بصری منحصر به فرد و قابل تشخیصی که در آثار انیمیشن ژاپنی یافت می شود، اشاره دارد که به انیمه معروف است. این سبک با ویژگی هایی مانند تناسب اغراق آمیز، ویژگی های بیانگر صورت، مو و چشم های پر جنب و جوش، پس زمینه ساده، حرکت روان و استفاده از تصاویر نمادین مشخص می شود. گرافیک های انیمه به طور گسترده ای در انیمیشن ها، مانگا (کمیک ها)، بازی های ویدیویی و دیگر اشکال رسانه ای استفاده می شود که اغلب طیف وسیعی از ژانرها و تاثیرات فرهنگی را به تصویر می کشد. ظاهر متمایز و بیان احساسی این سبک به محبوبیت و شناخت جهانی آن کمک می کند.

**گرافیک انیمیشن:** گرافیک انیمیشن یا اصطلاحاً پویا نمایی یکی از شاخه های هنر گرافیک است که شامل ایجاد محتوای بصری متحرک از طریق مجموعه ای از تصاویر یا فریم های جداگانه است. گرافیک انیمیشن تکنیک های مختلفی را از انیمیشن های سنتی با دست تا تصاویر کامپیوتری (CGI) و گرافیک های حرکتی در بر می گیرد. از انیمیشن در فیلم ها، نمایش های تلویزیونی، بازی های ویدیویی، تبلیغات، مطالب آموزشی و موارد دیگر برای گفتن داستان، انتقال اطلاعات و ارائه سرگرمی استفاده می شود.

**گرافیک اجتماعی:** گرافیک اجتماعی، به طور خلاصه، عناصر بصری هستند که به طور خاص برای استفاده در پلتفرم رسانه های اجتماعی طراحی شده اند. این نوع گرافیک ها برای جلب توجه، انتقال پیام ها و درگیر کردن مخاطبان در چارچوب فیدها و تعاملات رسانه های اجتماعی طراحی شده اند. آنها شامل تصاویر، اینفوگرافیک ها، تصاویر، ویدئوها و سایر محتوای بصری هستند که برای اشتراک گذاری و تعامل در پلتفرم هایی مانند فیس بوک، اینستاگرام، توییتر و لینکدین بهینه شده اند. گرافیک اجتماعی ابزاری کلیدی برای برندها، افراد و سازمان ها برای برقراری ارتباط موثر و برجسته شدن در دنیای پرشتاب و بصری رسانه های اجتماعی است.

**گرافیک بازی:** گرافیک بازی به عناصر بصری و تصاویری اشاره دارد که نمایش بصری بازی های ویدیویی را تشکیل می دهند. آنها شامل شخصیت ها، محیط ها، اشیاء، انیمیشن ها، جلوه ها و رابط های کاربری می شوند که بازیکنان در حین انجام یک بازی ویدیویی روی صفحه نمایش خود می بینند. گرافیک بازی نقش مهمی در ایجاد تجربیات بازی همه جانبه و جذاب، افزایش واقع گرایی، داستان سرایی و پویایی گیم پلی بازی می کند. آنها می توانند از هنر پیکسلی در بازی های سبک یکپارچه سازی با سیستم عامل گرفته تا محیط های سه بعدی بسیار دقیق در عناوین مدرن متفاوت باشند که به زیبایی و جذابیت بصری کلی بازی کمک می کنند.

**کارت گرافیک:** یک کارت گرافیک که به عنوان GPU (واحد پردازش گرافیکی) نیز شناخته می شود، یک جزء تخصصی در رایانه است که وظیفه ارائه تصاویر، فیلم ها و کارهای مربوط به گرافیک را بر عهده دارد. محاسبات پیچیده مورد نیاز برای نمایش محتوای بصری بر روی مانیتور را انجام می دهد، چه در حال تماشای یک ویدیو، چه در حال انجام یک بازی ویدیویی یا کار با نرم افزار طراحی گرافیکی باشید. یک کارت گرافیک قدرتمند می تواند کیفیت و عملکرد کارهای بصری را بهبود بخشد و رایانه شما را قادر به انجام فعالیت های گرافیکی فشرده تر کند.

**گرافیک بسته بندی:** گرافیک بسته بندی یکی دیگر از انواع شاخه های گرافیک محسوب می شود که به عناصر طراحی بصری و محتوای مورد استفاده در بسته بندی محصول اشاره دارد. این گرافیک ها به صورت استراتژیک برای جلب توجه، انتقال اطلاعات و انتقال هویت و پیام برند به مصرف کنندگان ایجاد شده اند. گرافیک بسته بندی شامل لوگوها، تصاویر، تایپوگرافی، رنگ ها و سایر عناصر طراحی است که به ظاهر و احساس کلی بسته بندی محصول کمک می کند. آنها با ایجاد یک نمایش بصری به یاد ماندنی و جذاب از محصول در داخل، نقش مهمی در تأثیرگذاری بر تصمیمات خرید مصرف کنندگان دارند.

**گرافیک سه بعدی:** گرافیک سه بعدی یکی از محبوب ترین شاخه های گرافیک است که شامل ایجاد اشیا و محیط های دیجیتال سه بعدی است. برخلاف گرافیک های دو بعدی که در یک صفحه تخت وجود دارند، گرافیک های سه بعدی عمق، چشم انداز و واقع گرایی را

به محتوای بصری اضافه می کنند. این گرافیک ها در برنامه های مختلف از جمله بازی های ویدئویی، فیلم، تجسم معماری، شبیه سازی و غیره استفاده می شوند. نرم افزار گرافیک سه بعدی با استفاده از الگوریتم های ریاضی، اشیاء مجازی را ایجاد می کند که می توانند چرخش، مقیاس و متحرک شوند تا تعاملات و دیدگاه های دنیای واقعی را شبیه سازی کنند.

**گرافیک پلان:** گرافیک پلان به طور خلاصه به نمایش بصری نقشه های معماری یا مهندسی اشاره دارد. این گرافیک ها برای ارتباط مفاهیم طراحی و جزئیات ساخت و ساز ساختمان ها، مناظر، زیرساخت ها و موارد دیگر استفاده می شوند. گرافیک پلان شامل پلان های طبقات، پلان های سایت، ارتفاعات، مقاطع و نقشه های دیگر است که تصویری واضح و مختصر از ابعاد، چیدمان و ویژگی های پروژه ارائه می دهد. آنها نقش حیاتی در انتقال هدف طراحی به مشتریان، پیمانکاران و سایر ذینفعان درگیر در فرآیندهای برنامه ریزی و ساخت و ساز دارند.

**پوستر گرافیک:** پوستر گرافیکی، یک طرح بصری است که تصاویر، تایپوگرافی و سایر عناصر را برای انتقال پیام، تبلیغ یک رویداد یا انتقال اطلاعات ترکیب می کند. این نوعی ارتباط بصری است که اغلب برای تبلیغات، اطلاعیه ها و بیان هنری استفاده می شود. هدف پوسترهای گرافیکی جلب توجه، برانگیختن احساسات و ارائه پیامی خاص به مخاطب هدف از طریق آرایش استراتژیک اجزای بصری و متنی است.

**گرافیک تصویرسازی:** گرافیک مصور، به طور خلاصه، شامل ایجاد نمایش های بصری یا نقاشی هایی است که داستان سرایی را بهبود می بخشد، مفاهیم را منتقل می کند یا توضیحات بصری ارائه می دهد. تصاویر را می توان در کتاب ها، مجلات، تبلیغات، وب سایت ها و اشکال مختلف رسانه ها یافت. آنها اغلب متن را با افزودن عمق، احساس و درگیری بصری به محتوا تکمیل می کنند. گرافیک های مصور می توانند از نظر سبک متنوع باشند، از واقع گرایانه تا کارتونی، و با استفاده از تکنیک های مختلف مانند طراحی دستی، نقاشی دیجیتال یا نرم افزار تصویر برداری وکتور ایجاد می شوند.

**گرافیک تصویرسازی:** آثار هنری بصری هستند که برای انتقال ایده ها، روایت داستان یا شفاف سازی مفاهیم از طریق تصاویر ایجاد می شوند. آنها در اشکال مختلف رسانه از جمله کتاب، مجلات، تبلیغات، وب سایت ها و غیره استفاده می شوند. گرافیک مصور نمایشی بصری از محتوا را ارائه می دهد، جذابیت آن را افزایش می دهد و به برقراری ارتباط موثر پیام ها کمک می کند. تصاویر می توانند از نظر سبک بسیار متفاوت باشند، از واقع گرایانه تا انتزاعی، و اغلب با استفاده از تکنیک های سنتی مانند طراحی و نقاشی، و همچنین ابزارها و نرم افزارهای دیجیتال ایجاد می شوند.

**گرافیک تلویزیونی:** گرافیک تلویزیونی یا خبری، به عناصر و طرح های بصری مورد استفاده در برنامه های تلویزیونی برای تقویت داستان گوئی، ارائه اطلاعات و جلب نظر بینندگان اشاره دارد. این گرافیک ها شامل متن روی صفحه، آرم ها، نمودارها، انیمیشن ها و سایر عناصر بصری است که در برنامه های تلویزیونی، پخش اخبار، رویدادهای ورزشی و نمایش ها ظاهر می شوند. گرافیک تلویزیونی برای انتقال زمینه، اخبار فوری، نمایش آمار و هدایت توجه بینندگان ضروری است. آنها نقش مهمی در افزایش تجربه تماشا و کمک به پخش کنندگان در برقراری ارتباط موثر با مخاطبان خود دارند.

**گرافیک تعاملی:** گرافیک های تعاملی، عناصر بصری یا برنامه هایی هستند که به کاربران اجازه می دهند تا فعالانه با محتوای بصری درگیر شوند و آنها را دستکاری کنند. برخلاف گرافیک استاتیک، گرافیک های تعاملی کاربران را قادر می سازد تا بر روی اطلاعات نمایش داده شده تعامل، کاوش و تاثیر بگذارند. این گرافیک ها اغلب در محیط های دیجیتالی مانند وب سایت ها، برنامه های موبایل، ارائه های تعاملی و نرم افزارهای آموزشی یافت می شوند. کاربران می توانند برای آشکار کردن اطلاعات اضافی، تغییر دیدگاه های بصری یا شرکت در فعالیت ها کلیک کنند، بزرگ نمایی کنند، یا اقدامات دیگری را انجام دهند. گرافیک تعاملی تعامل کاربر را افزایش می دهد و درک عمیق تر مفاهیم پیچیده را تسهیل می کند.

**گرافیک تبلیغات:** گرافیک تبلیغاتی همانطور که از اسمش پیداست عناصر بصری هستند که برای تبلیغ موثر محصولات، خدمات یا پیام ها در کمپین های تبلیغاتی طراحی شده اند. این گرافیک ها شامل تصاویر، تایپوگرافی، لوگوها و سایر عناصر طراحی هستند که با دقت انتخاب شده اند تا توجه را جلب کنند، اطلاعات کلیدی را منتقل کنند و تصویری به یاد ماندنی ایجاد کنند. گرافیک تبلیغاتی در رسانه های مختلف مانند تبلیغات چاپی، بنرهای دیجیتال، پست های رسانه های اجتماعی، بیلبوردها و غیره استفاده می شود.

**گرافیک لب تاپ:** گرافیک لب تاپ به قابلیت های پردازش بصری یک لب تاپ اشاره دارد. این شامل اجزای سخت افزاری است که مسئول نمایش تصاویر، فیلم ها و گرافیک ها بر روی صفحه نمایش لب تاپ هستند. علاوه بر این گرافیک لب تاپ، نقش مهمی در تعیین کیفیت تصاویر، عملکرد در کارهایی مانند بازی و ویرایش ویدیو و تجربه کلی کاربر در هنگام استفاده از لب تاپ دارند.

**گرافیک گوشی (موبایل):** گرافیک گوشی به طور خلاصه به قابلیت های نمایش بصری گوشی موبایل یا گوشی هوشمند اشاره دارد. این شامل اجزای سخت افزاری و نرم افزاری است که مسئول نمایش تصاویر، فیلم ها، انیمیشن ها و رابط های کاربری بر روی صفحه نمایش گوشی هستند. کیفیت گرافیک گوشی به تجربه کاربری کلی دستگاه از جمله وضوح، دقت رنگ و روان بودن تصاویر در هنگام تعامل با برنامه ها، بازی ها، فیلم ها و سایر محتواها کمک می کند. پیشرفت ها در فناوری گرافیک تلفن منجر به نمایشگرهای واضح تر و پر جنب و جوش تر و تجربه های چندرسانه ای پیشرفته تر در دستگاه های تلفن همراه شده است.

**گرافیک چاپ:** برای چه کاری مورد استفاده قرار می گیرد؟ چاپ گرافیکی به طور خلاصه شامل بازتولید طرح های بصری، تصاویر و متن بر روی سطوح مختلف با استفاده از فناوری های چاپ است. این فرآیند گرافیک های دیجیتال یا دست ساز را به چاپ های فیزیکی روی موادی مانند کاغذ، پارچه و غیره تبدیل می کند. چاپ گرافیکی شامل تکنیک هایی مانند چاپ افست، چاپ دیجیتال، چاپ روی صفحه و چاپ با فرمت بزرگ است. برای ایجاد پوستر، بنر، بسته بندی، مواد تبلیغاتی، منسوجات، و سایر مواردی که نیاز به بازتولید با کیفیت بالا و دقیق محتوای بصری دارند، استفاده می شود.

**گرافیک دستی:** گرافیک دستی به طور کلی شامل ایجاد محتوای بصری با استفاده از روش ها و ابزارهای سنتی مانند طراحی، نقاشی و تکنیک های طراحی دستی است. برخلاف گرافیک دیجیتال که با استفاده از نرم افزار و رایانه ایجاد می شود، گرافیک دستی بر مهارت های هنری، عملی و مواد فیزیکی مانند کاغذ، مداد، رنگ و قلم مو متکی است. این رویکرد اغلب به دلیل ویژگی های معتبر، لمسی و منحصر به فرد آن ارزشمند است. گرافیک های دستی را می توان در تصاویر، نقاشی ها، طرح ها و خلاقیت های هنری یافت که منعکس کننده لمس و سبک شخصی هنرمند است.

**گرافیک دیجیتال:** شامل ایجاد محتوای بصری با استفاده از ابزارها و فناوری های دیجیتال است. این امر شامل طیف وسیعی از کارهای خلاقانه از نقاشی های دیجیتال و تصاویر گرفته تا انیمیشن ها، رابط های کاربری و موارد دیگر است. گرافیک دیجیتال با استفاده از نرم افزارهای کاربردی مانند Adobe Photoshop، Illustrator و سایر ابزارهای تخصصی طراحی انجام می شود که آنها را می توان به راحتی به اشتراک گذاشت، ویرایش کرد و به صورت دیجیتالی تکثیر کرد و آنها را برای برنامه های مختلف از جمله طراحی وب، تبلیغات، بازی های ویدیویی و محتوای چند رسانه ای مناسب می کند.

**گرافیک رنگی:** به محتوای بصری اشاره دارد که رنگ های مختلف را برای ایجاد تصاویری پر جنب و جوش و جذاب در خود جای می دهد. همانطور که اشاره شد رنگ ها در طراحی، ارتباطات و زیبایی شناسی نقش اساسی دارند. گرافیک رنگی در طیف گسترده ای از برنامه ها از جمله طراحی گرافیک، تبلیغات، طراحی وب، هنر و غیره استفاده می شود. انتخاب و ترکیب رنگ ها می تواند احساسات را برانگیزد، پیام ها را منتقل کند و تاثیر بصری کلی محتوا را افزایش دهد. گرافیک های رنگی را می توان در همه چیز از لوگوها و تصاویر گرفته تا رابط های کاربری و مواد بازاریابی یافت که به جذابیت بصری و اثربخشی طراحی استفاده نمود.

**گرافیک رندر:** فرآیند تولید یک نمایش تصویری نهایی از یک مدل یا صحنه سه بعدی با استفاده از نرم افزار کامپیوتری است. این نوع گرافیک شامل محاسبه نحوه تعامل نور با اشیاء، بافت ها و مواد برای ایجاد یک تصویر واقعی یا سبک است. رندر معمولاً در زمینه هایی مانند انیمیشن، معماری، طراحی محصول و جلوه های بصری استفاده می شود. نتیجه یک تصویر یا انیمیشن دو بعدی است که نور، سایه ها، بازتاب ها و سایر ویژگی های بصری را شبیه سازی می کند و داده های سه بعدی خام را به تصویری جذاب و واقعی تبدیل می کند.

**گرافیک سیستم:** به عبارتی ساده به عناصر بصری و رابط کاربری اشاره دارد که بخشی از یک سیستم نرم افزاری یا فناوری است. این گرافیک ها برای ایجاد یک تجربه منسجم و کاربر پسند برای تعامل با سیستم طراحی شده اند. گرافیک سیستم شامل آیکون ها، دکمه ها، منوها، کادرهای محاوره ای و سایر عناصر بصری است که کاربران را از طریق وظایف و تعاملات درون برنامه های نرم افزاری، سیستم عامل ها، وب سایت ها و رابط های دیجیتال راهنمایی می کند.

**گرافیک سایت:** گرافیک سایت نوعی دیگر از شاخه های گرافیک محسوب می شود. این نوع گرافیک عناصر بصری و طرح هایی هستند که به طور خاص برای وب سایت ها و پلتفرم های آنلاین ایجاد شده اند. این گرافیک ها شامل تصاویر، آیکون ها، بنرها، دکمه ها و سایر اجزای بصری است که ظاهر، عملکرد و تجربه کاربری یک وب سایت را بهبود می بخشد.

**گرافیک سیاه و سفید:** طرح ها و تصاویر بصری هستند که تنها از سایه های سیاه و سفید و بدون هیچ رنگی استفاده می کنند. این رویکرد تک رنگ، جلوه های بصری را ساده می کند و بر تضادها، اشکال و بافت ها تمرکز می کند. گرافیک سیاه و سفید می تواند حس ظرافت، بی زمانی و وضوح را القا کند.

**گرافیک شهری:** عناصر و طرح های بصری اطلاق می شود که ارتباط نزدیکی با محیط های شهری، مناظر شهری و فرهنگ کلان شهرها دارند. این گرافیک ها اغلب ماهیت پویا و متنوع شهرها را از جمله عناصری مانند هنر خیابانی، گرافیتی، تابلوها، جزئیات معماری و بیان فرهنگی را به تصویر می کشند.

**گرافیک صنعتی:** عناصر بصری و طرح هایی هستند که در بخش های صنعتی و تولیدی مورد استفاده قرار می گیرند. این گرافیک ها اهداف عملی و اطلاعاتی را در تنظیمات صنعتی انجام می دهند.

**گرافیک عکاسی:** گرافیک عکاسی به محتوای بصری اطلاق می شود که عکاسی را با عناصر طراحی گرافیکی ترکیب می کند تا تصویری جذاب و تاثیرگذار ایجاد کند. این می تواند شامل ترکیب عکس ها با تایپوگرافی، تصاویر، بافت ها و دیگر عناصر طراحی برای انتقال پیام یا زیبایی شناسی خاص باشد.

**علم گرافیک:** مطالعه و به کارگیری اصولی از زمینه های مختلف مانند ریاضیات، علوم کامپیوتر، روانشناسی و ادراک بصری برای درک چگونگی ایجاد، تفسیر و ارتباط تصاویر بصری است.

**گرافیک فنی:** گرافیک فنی به طور خلاصه به ایجاد و نمایش اطلاعات فنی و مهندسی با استفاده از عناصر بصری مانند نقشه ها، نمودارها، نمودارها و نقشه ها اشاره دارد. این گرافیک ها برای ارتباط مفاهیم فنی پیچیده، طرح ها و مشخصات در زمینه هایی مانند مهندسی، معماری، ساخت و ساز استفاده می شود.

**تفاوت نقاشی و گرافیک:** به طور خلاصه، تفاوت اصلی بین نقاشی و گرافیک در رسانه ها، تکنیک ها و نتایج بصری آنها نهفته است: **نقاشی:** - نقاشی شامل استفاده از رنگدانه ها، اغلب به شکل رنگ، روی سطحی مانند بوم، کاغذ یا چوب است. این یک فرآیند لمسی و عملی است که در آن هنرمندان از برس ها، پالت یا سایر ابزارها برای ایجاد خطوط و لایه های رنگی استفاده می کنند. - نقاشی ها را می توان در سبک های مختلفی مانند رئالیستی، انتزاعی و... خلق کرد. - تمرکز بر روی عمل فیزیکی اعمال رنگ و دستیابی به بافت، عمق و

جلوه های بصری از طریق ترکیب و لایه بندی است. **گرافیک** -گرافیک به هنرهای بصری اطلاق می شود که با استفاده از رسانه های دیجیتال یا چاپی ایجاد می شود که می تواند شامل عناصری مانند تایپوگرافی، تصویرسازی، عکاسی و طراحی باشد. طراحی گرافیک شامل ایجاد محتوای بصری برای اهداف مختلف مانند تبلیغات، پوسترها، لوگوها و رابط های دیجیتال است. -گرافیک را می توان به صورت دیجیتالی یا استفاده از نرم افزارهایی مانند Adobe Illustrator یا Photoshop یا به طور سنتی از طریق طراحی، چاپ و سایر تکنیک ها ایجاد کرد. -تمرکز بر چیدمان عناصر بصری، استفاده از رنگ، ترکیب، و چیدمان برای انتقال پیام، برانگیختن احساسات یا برقراری ارتباط اطلاعات است. در حالی که نقاشی و گرافیک هر دو شامل بیان هنری هستند، اما در فرآیندها، مواد و نتایج متفاوت هستند. نقاشی بر کاربرد فیزیکی رنگدانه برای ایجاد بافت ها و جلوه ها تاکید دارد، در حالی که گرافیک شامل ایجاد ترکیبات بصری از طریق رسانه های دیجیتال یا چاپی مختلف است.

### چند نکته مهم برای طراحی منو رستوران

زمان راه اندازی کردن رستوران یکی از مهم ترین اقداماتی که همزمان باید انجام شود، طراحی منوی رستوران است. با توجه به افزایش اهمیت این موضوع، خوشبختانه طراحان گرافیک با تکیه بر دانش و مهارت خود، بهترین طرح های مرتبط با منوی رستوران را طراحی و ارائه می کنند.

**اهمیت طراحی منو رستوران:** امروزه مشتریان زمان مراجعه کردن و حضور در رستوران، علاوه بر توجه به کیفیت غذاها، به منوی آن، و نوع طراحی آن اهمیت زیادی می دهند. بنابراین باید طراحی منو رستوران باید با به کارگیری خلاقیت و ایده های جدید انجام شود. منو رستوران باید به صورتی طراحی شود که مشتری با رغبت و علاقه بتواند غذا و نوشیدنی های مورد نظرش را انتخاب کند. بنابراین در طراحی منو رستوران لازم است که از طرح هایی با ایده های جدید، رنگ های متنوع و جذاب استفاده کنند. به صورتی که با استفاده از رنگ هایی که تاثیر در افزایش اشتها مشتریان دارند، آن ها را برای سفارش دادن غذا ترغیب کنید. بنابراین به طور کلی می توان گفت اهمیت اصلی طراحی منو رستوران این است که به صورت مستقیم در افزایش رضایت مشتریان و جلب نظر آن ها تاثیر مثبت دارد.

**اصول طراحی منو رستوران:** برای طراحی کردن منو رستوران گرافیکست ابتدا باید نیاز سنجی کرده و سپس متناسب با بررسی و تحقیقات بازار اقدام به طراحی طرح مورد نظر کند. در واقع منظور این است که قبل از شروع طراحی کردن ابتدا بازار هدف را بررسی کنید. برای این کار می توانید با کارفرما مشورت کنید. همچنین می توانید که منو رستوران رقبای فعال و موفق را مشاهده کنید. از جمله مهم ترین اصول طراحی منو رستوران می توان موارد زیر را معرفی کرد: **توجه به تعداد صفحات منو:** یکی از مهم ترین مواردی که در طراحی منو باید به آن توجه داشته باشید، تعداد صفحات منو است. تعیین تعداد صفحات منو به طور مستقیم به تعداد آیتم هایی که رستوران ارائه می کند، بستگی دارد. بنابراین توصیه می شود حتی اگر غذاهای زیادی را ارائه می کنید، لازم نیست که همه آن ها را با جزئیات زیاد معرفی کنید. این کار باعث می شود که مشتری زمان انتخاب غذا سردرگم شود. **توجه به انتخاب سبک:** برای طراحی منو نوع و سبک رستوران تاثیر زیادی در چگونگی طرح منو دارد. برای مثال رستوران ها با سبک های مختلفی نظیر سنتی و مدرن و فست فود راه اندازی می شوند. بنابراین نوع تم طراحی منو برای هر کدام از این سبک ها با یک دیگر متفاوت خواهد بود. **استفاده از تصاویر با کیفیت:** یکی از مهم ترین فاکتورهایی که در افزایش رضایت مشتریان تاثیر دارد، استفاده از تصاویر واقعی و با کیفیت در منو است. با این کار مشتریان با اعتماد بیشتری غذا سفارش می دهند. کافی است در صفحه اول منو یا در قسمت های کوچکی از آن تصاویر واقعی از بهترین غذاها را قرار دهید. **نکات مهم در طراحی منو رستوران:** اصولی که در پاراگراف بالا برای طراحی منو رستوران ذکر شد، صرفا در افزایش دقت و نگاه مشتریان تاثیر گذار است. اما نکاتی که در ادامه به معرفی آن ها می پردازیم به طراحان گرافیکست کمک می کند که یک منو با کیفیت و مشتری پسند طراحی کنند. مهم ترین نکات طراحی منو رستوران به شرح زیر است: **استفاده از تایپوگرافی:** یکی از مهم ترین نکاتی که باید در طراحی منو رستوران به آن توجه ویژه ای داشته باشید، انتخاب نوع فونت و تایپوگرافی متناسب با نوع و سبک رستوران است. بدین صورت که اگر سبک رستوران سنتی است، از فونت هایی استفاده نمایید که با آن سبک همخوانی دارد. مانند نستعلیق. اما در صورتی که به طراحی هایی که با نوآوری تلفیق می شوند علاقه دارید، می توانید اقدام به طراحی تایپوگرافی و فونت های هنری جدید کنید. استفاده از فونت های خاص و تایپوگرافی های جدید تاثیر زیادی در افزایش فروش رستوران دارد. برای طراحی یا انتخاب فونت توجه داشته باشید که خوانایی آن حفظ شود. **استفاده از رنگ های صحیح:** همان طور که می دانید و در پاراگراف های بالاتر ذکر شد، هر رستوران سبک منحصر به فرد خود را دارند. بنابراین برای این که احساس نوع سبک رستوران به مشتریان القا کنید، لازم است که از رنگ های متناسب با سبک رستوران انتخاب کنید. در واقع انتخاب رنگ های جسورانه، شاد و جذاب باعث می شود که اشتها مشتریان افزایش یابد. همچنین می توانید برای معرفی غذاهای گیاهی از رنگ سبز که نماد سالم بودن است، استفاده کنید. در انتخاب رنگ نیز دقت داشته باشید که از رنگ های متناسب با رنگ لوگو استفاده نمایید. **دسته بندی کردن آیتم ها:** یکی از کارهایی که باعث می شود مشتری زمان انتخاب غذا سردرگم شود، بلند بودن لیست و اقلام غذایی است. برای این که مشتری بتواند نوشیدنی ها، دسر، غذای اصلی، پیش غذا و... را از یک دیگر تفکیک کند، باید آیتم های مختلف را به صورت دسته بندی های جداگانه درج کنید. سپس در قسمت پایین هر آیتم تصویر یکی از بهترین غذاها و آیتم های ذکر شده را قرار دهید. با این کار مشتری می تواند بدون صرف زمان زیاد انتخاب کند و بداند که به چیزی نیاز دارد؟ **انتخاب سایز مناسب:** برای انتخاب سایز مناسب منو رستوران باید ابتدا تعیین کنید که چند نمونه آیتم و غذاهای مختلف سرو می کنید. اگر تعداد غذاهایی که طبع و ارائه می کنید، زیاد است، سایز منو بهتر است که A4 باشد. در غیر این صورت مجبور می شوید غذاهایی که کیفیت کم تری دارند، یا در اکثر مواقع آن ها را ارائه نمی کنید از منو حذف کنید. اما در صورتی که آیتم های غذا کم و متوسط است. استفاده از سایز A5 نیز کفایت می کند. بدین صورت که زمان چاپ کردن منو، همه قسمت های آن و حتی حاشیه ها کامل و یکدست در صفحه وجود خواهد داشت. **توجه به اصل مثلث طلایی:** همان طور که می دانید در طراحی منو برخی از طراحان گرافیکست تهر ویژه ای دارند

که به آن‌ها مهندسی‌منو می‌گویند. مثلث طلایی نیز یک اصطلاح رایج بین مهندسی‌منو است. این اصل به سه قسمت اصلی در منو اشاره دارد که مشتریان در نگاه اول به آن توجه می‌کنند. این سه قسمت شامل موارد زیر است: -وسط منو: بیشتر مشتریان در نگاه اول به وسط منو نگاه می‌کنند. بنابراین در این قسمت مهم‌ترین و بهترین غذاها را قرار دهید. در این قسمت می‌توانید غذای مخصوص و پیشنهاد سر آشپز را نیز معرفی نمایید. -گوشه سمت راست منو: در گوشه بالایی سمت راست منو بهترین غذاهای اصلی که در اکثر روزها طبخ می‌شود را معرفی کنید. -گوشه سمت چپ منو: آخرین نقطه‌ای که نگاه مشتریان را به خود جلب می‌کند، گوشه بالایی سمت چپ منو است. در این قسمت نیز می‌توانید پیش غذاها را قرار دهید. همان‌طور که در قسمت‌های پیشین نیز ذکر شد، در قسمت پایینی هر کدام از این آیتم‌ها می‌توانید عکس اصلی غذاها را درج کنید. این کار تاثیر زیادی در افزایش اعتماد مشتریان می‌شود.

**کانسپت یا سبک طراحی رستوران:** کانسپت یا سبک طراحی رستوران ایده یا تم کلی رستوران است که طراحی دکوراسیون داخلی، شامل طراحی منو، سبک خدمات و غذاها نیز می‌شود؛ در واقع سبک طراحی معرف حال و هوای رستوران و فضای داخلی آن است. طراحی داخلی رستوران‌های بسیاری بر اساس سلیقه شخصی و سنت‌های محلی انجام شده و همه آنها می‌توانند به عنوان منبعی الهام‌بخش برای طراحی سبک رستوران شما باشند. اما علاوه بر تجربه شخصی دکوراسیون داخلی رستوران را می‌توان بر اساس علاقه به حوزه خاصی از هنر، علم یا فرهنگ نیز تعریف کرد. چراکه در آخر غذای تهیه شده در رستوران ترکیبی از این سه مورد است. در آخر فرقی نمی‌کند چه سبکی را برای طراحی انتخاب می‌کنید، مولفه‌های اصلی یک طراحی جذاب در تمام سبک‌ها یکسان بوده و در جزئیات و سبک و سیاق با یکدیگر متفاوت هستند. اکثر رستوران‌ها در سه سبک کلاسیک، مدرن و سنتی طراحی می‌شوند.

**عناصر مهم در طراحی رستوران:** کانسپت و طراحی سبک رستوران تعیین‌کننده نوع دکوراسیون انتخابی شما است. دکوراسیون شیک، تم کلی رستوران شما را بهبود داده و به فراهم کردن فضایی دلچسب کمک می‌کند. یک تم رنگی خوب نشان‌دهنده طراحی داخلی لوکس بوده و لازم است با سبک انتخاب شده، هماهنگی داشته باشد. معمولاً رستوران‌های خانوادگی با رنگ‌های ملایم و رستوران‌هایی که جامعه هدفشان جوانان است، از رنگ‌های شاد و جیغ استفاده می‌کنند. برای مثال، اگر سبک تاریخی را برای رستوران خود انتخاب می‌کنید، لازم است از نقاشی‌های تاریخی، صنایع دستی مرتبط و مبلمان قدیمی استفاده کنید. خلاق باشید و از عناصر متمایز منطقه خود در دکوراسیون داخلی رستوران بهره ببرید.

**ویژگی‌های رستوران کلاسیک:** در طراحی داخلی رستوران کلاسیک نحوه چیدمان مبلمان و نوع مبلمان اهمیت خاصی دارد. نحوه چیدمان مبلمان در این سبک رستوران به مشتری فضای خصوصی بیشتری می‌دهد. در رنگ آمیزی عناصر بکار رفته در رستوران‌های کلاسیک از رنگ‌های تیره استفاده می‌شود. کارکنان نیز معمولاً لباس‌های رسمی و خاصی می‌پوشند. برای تزئین فضا از گلدان‌های بزرگ، شمع، لوستر و تابلوهای مجلل استفاده کنید. در رستوران‌های کلاسیک معمولاً موسیقی‌های بدون متن، بسیار آرام و دلنشین پخش می‌شود. موسیقی ملایم در کنار نورپردازی درست، فضایی آرامش‌بخش ایجاد می‌کند. -مثال داخلی: باکس کلاسیک در تهران-مثال خارجی: Rules در لندن.

**ویژگی‌های رستوران مدرن:** یکی از اصول اصلی طراحی رستوران‌های مدرن استفاده از نور ملایم و آثار هنری است. در این نوع طراحی از مبلمان و چوب‌های ساده استفاده می‌شود. علاوه بر مبلمان سایر اجزا دکوراسیون رنگ‌های قهوه‌ای و خاکستری با تناژ روشن دارند. -مثال داخلی: رستوران کافه مدرن نارجین در تهران-مثال خارجی: Ther Modern واقع در نیویورک.

**ویژگی‌های رستوران سنتی:** در رستوران‌های سنتی با تم محلی علاوه بر ارائه منوی مخصوص با آیتم‌های محلی، غذاها در ظروف سنتی سرو می‌شوند. برای طراحی داخلی فضا این سبک رستوران‌ها، اغلب رنگ‌های شاداب مانند زرشکی، قرمز، فیروزه‌ای و سبز بکار گرفته می‌شود. چیدمان مبلمان فضای صمیمی‌تری را تداعی کرده و معمولاً از جنس چوب و یا به صورت تخت طراحی می‌شوند. برای تزئین دیوار، می‌توان از آجر، عکس‌های طبیعت، آثار باستانی و مناطق گردشگری محل مورد نظر استفاده کرد. موسیقی زنده محلی به همراه کارکنانی با لباس‌های سنتی یکسان را می‌توان یکی از اجزای اصلی رستوران سنتی در نظر گرفت. همچنین برای زیباسازی فضا می‌توانید از آثار دستی و عناصر قدیمی مانند سماور و کرسی استفاده کنید. -مثال داخلی: رستوران عالی قاپو واقع در تهران-مثال خارجی: رستوران La Taverna Dei Monti در رم.

**مولفه‌های اصلی در طراحی رستوران:** طراحی رستوران اصولی مجموعه‌ای از عناصر منسجم و مرتبط بوده که هر کدام از آنها حال و هوای یکسانی دارند. از نام رستوران گرفته تا حتی رنگ دیوارها؛ تمام جزئیات به شکل‌گیری ساختار نهایی رستوران کمک می‌کنند. در ادامه به بررسی مولفه‌های اصلی در طراحی داخلی رستوران می‌پردازیم: **انتخاب نام رستوران:** نامی که برای رستوران انتخاب می‌کنید باید به گونه‌ای باشد که مشتری با شنیدن آن، ایده درستی از سبک غذایی که سرو می‌کنید، بدست آورد. علاوه بر این، نام انتخابی باید به یادماندنی، ساده و از همه مهم‌تر معتبر باشد. صاحبان رستوران‌ها برای انتخاب نام اغلب از محل قرارگیری رستوران، غذای ویژه منو یا حتی نام یکی از اعضای خانواده الهام می‌گیرند.

**طراحی منو رستوران:** طراحی منو یکی از اصلی‌ترین عناصر طراحی یک رستوران محسوب می‌شود. طراحی منو شامل انتخاب آیتم‌ها، نحوه نوشتن منو و طراحی بصری آن می‌شود. غذایی که در رستوران سرو می‌کنید باید با سبک طراحی رستوران شما هماهنگ باشد.



همچنین سبک و لحن توضیح اجزای غذا و وصف مزه آنها به شخصیت برند شما بستگی دارد. در آخر نیز رنگ‌ها، نوع فونت و نحوه طراحی گرافیکی منو نیز با حال و هوای رستوران مرتبط است.

**نحوه سرویس دهی:** شاید در نگاه اول نحوه سرویس دهی با طراحی سبک رستوران ارتباطی نداشته باشد. اما این تفکر کاملا اشتباه بوده و نوع خدماتی که در رستوران شما ارائه می‌شود مستقیماً با طرح کلی آن در ارتباط است. نحوه سرویس دهی رستوران بر تجربه مشتری تأثیر مستقیم و بسیار زیادی دارد.

**نحوه چیدمان و دکور رستوران:** نحوه چیدمان فضای غذاخوری، دکوراسیون داخلی رستوران، رنگ دیوار، نورپردازی، میلمان، میز، موسیقی و بسیاری موارد دیگر نقش مهمی در انتخاب سبک و طراحی رستوران دارند. بنابراین حتی اگر کیفیت غذا مهم‌ترین مسئله در مدیریت یک رستوران باشد، همچنان برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مورد دکوراسیون را نیز نباید فراموش کرد. مشخص کردن جامعه مشتریان هدف به شما در انتخاب درست سبک طراحی کمک خواهد کرد.

**چطور سبک طراحی رستوران را انتخاب کنیم؟** هر یک از سبک‌های طراحی رستوران جذابیت‌های خاص خود را دارند و احتمالاً انتخاب از میان آنها برایتان دشوار است. برای انتخاب بهتر و کمک به شما این پروسه را به دو مرحله تقسیم کرده‌ایم که در ادامه به توضیح هر یک از این مراحل می‌پردازیم:

**تشخیص شخصیت برند در طراحی رستوران:** پیش از هر چیزی لازم است مشخص کنید چه چیزی رستوران شما را تعریف می‌کند. در واقع شخصیت برند مجموعه‌ای ویژگی‌ها و صفات انسانی است که به یک برند تجاری نسبت داده می‌شود. پس از پیدا کردن این صفات انتخاب سبک مرتبط با آن بسیار راحت‌تر خواهد شد.

**تحقیق در مورد مشتریان هدف:** پس از مشخص شدن شخصیت برند اکنون لازم است مشتریان هدف را مشخص کرده و سپس در مورد علایق آنها تحقیق کنید. محل قرارگیری رستوران تأثیر مستقیمی در این موضوع دارد. تعیین نوع رستوران‌هایی که در مناطق مختلف با اقبال مشتریان مواجه شده‌اند کار دشواری است؛ اما آنچه اهمیت دارد این است که تقاضا برای سبک رستوران شما و آنچه قرار است در آن ارائه دهید در محل مدنظر وجود داشته باشد. پس از تحقیق در خصوص مشتریان هدف سعی کنید درباره رقبای موفق تحقیق کرده و علت موفقیت آنها را به درستی درک کنید. همچنین در اجرای سبک طراحی رستوران باید به جمعیت شناسی توجه ویژه‌ای داشته باشید. به عنوان مثال، اگر جامعه هدف شما دانشجویان و نوجوان هستند، می‌توانید از رنگ‌های روشن و بولد، کاغذ دیواری‌های خاص، موزیک‌های راک و میلمان یکپارچه استفاده کنید.

**ترفندهایی که موقع طراحی رستوران به کمک‌تان می‌آیند:** پس از آنکه سبک طراحی رستوران خود را مشخص کردید نوبت به جزئیات و عناصر مهم در اجرای انواع سبک‌های طراحی می‌رسد، که در ادامه به بررسی هر یک از آنها می‌پردازیم.

**مشخص کردن نحوه چیدمان در طراحی داخلی رستوران:** قبل از ایجاد هرگونه تغییر، لازم است یک برنامه از طراحی کلی و نحوه چیدمان آیتم‌های مختلف داشته باشید. داشتن یک برنامه طراحی چیدمان به شما در مورد مکان، اندازه و نحوه قرارگیری میز و صندلی‌ها کمک می‌کند. علاوه بر عناصر مختلف رستوران، در طراحی چیدمان محل قرارگیری سرویس بهداشتی، آشپزخانه و سالن غذاخوری رستوران نیز مشخص خواهد شد. در آخر باید بین ایجاد فضای دلپذیر و تعداد صندلی‌ها، تعادل ایجاد شود. شاید لازم باشد برای جلوگیری از شلوغی فضا، کمی آزمون و خطا کنید تا به تعادل مناسبی میان فاصله میزها و تعیین حریم خصوصی هر میز برسید. در نهایت ظرفیت صندلی‌ها و نحوه چیدمان آنها باید با طراحی رستوران شما هماهنگی داشته باشد؛ برای مثال در اغلب رستوران‌های مجلل، میزها به صورت پراکنده قرار می‌گیرند.

**نحوه ایجاد فضای ورودی جذاب در طراحی رستوران:** یکی از اصلی‌ترین راه‌های جذب مشتری، داشتن فضای ورودی جذاب و چشم‌نواز است. ورودی رستوران باید منحصر به فرد، جذاب و خاص باشد. همچنین نام رستوران باید با فونت و رنگ زیبا در اندازه‌ای نوشته شود که به خوبی از دور قابل شناسایی باشد. عناصر بکار رفته در قسمت ورودی نیز باید کاملاً با سبک دکوراسیون داخلی رستوران هماهنگ باشد. به عنوان مثال، اگر رستوران شما غذای هندی سرو می‌کند، می‌توانید در فضای ورودی از تصاویر رنگارنگ و تزئینی از ادویه‌جات و گیاهان استفاده کنید. اما اگر رستوران دیگری غذای دریایی سرو می‌کند، می‌توان در فضای ورودی آن از تصاویری با مضمون اقیانوس و دریا و رنگ آبی استفاده کرد.

**اهمیت نورپردازی در طراحی رستوران:** وقتی صحبت از دکوراسیون داخلی رستوران می‌شود، نورپردازی بسیار اهمیت پیدا می‌کند. نورپردازی مناسب در رستوران ترکیبی از نور طبیعی و نور الکتریکی است. علاوه بر این، از آنجایی که رنگ‌های روشن بر روحیات انسان اثر می‌گذارد، داشتن فضای روشن و دل‌باز در اولویت است. نورپردازی مناسب می‌تواند نقایص را پنهان کرده و توجهات را به ویژگی‌های جذاب محیط معطوف کند. اطمینان حاصل کنید که نوع و میزان نور لامپ‌ها و لوسترهای انتخابی متناسب با فضا و رنگ‌های دکوراسیون بوده و در طول روز قابل تنظیم باشند. به عنوان مثال، در هنگام سرو وعده عصرانه برای ایجاد فضای صمیمی و عاشقانه می‌توانید برای نورپردازی محیط از چراغ‌های رومیزی و شمع در یک محیط تاریک بهره ببرید. علاوه بر موارد بالا، نورپردازی اولین چیزی است که احتمالاً نظر رهگذران را به خود جلب کرده و آنها را به ورود ترغیب می‌کند.

**نحوه انتخاب سرویس چوب:** مورد بعدی در طراحی داخلی رستوران انتخاب سرویس چوب مناسب است. سرویس چوب شامل پیشخوان، میز و صندلی می‌شود. علاوه بر ضرورت هماهنگی سبک و رنگ مبلمان با طرح کلی رستوران، لازم است در هنگام خرید به راحتی مبلمان، به قابلیت شستشو و تعمیر آن نیز توجه کنید.

برای ایجاد تنوع در فضای رستوران، در بخشی از محیط می‌توانید از میزهای بزرگ برای نشستن افراد در کنار هم استفاده کنید. با این وجود، لازم است به خواسته‌ها، نیازها و حریم خصوصی مشتری نیز توجه کنید. همچنین در چیدمان مبلمان مسیر رفت و آمد افراد را در نظر گرفته تا مانعی برای حرکت مشتریان و سرو غذا ایجاد نشود.

**نحوه انتخاب رنگ طراحی رستوران:** رنگ ارتباط مستقیم با روحیه و آرامش چشم افراد داشته و مدت‌های طولانی است که روانشناسان به تاثیر مهم رنگ بر مغز انسان پی برده‌اند. بنابراین از رنگ‌هایی بسیار جیغ، استرس‌آور و کسل‌کننده استفاده نکنید. رنگ انتخابی باید با اندازه فضای داخلی رستوران هماهنگ باشد. برای مثال در رستوران‌های کوچک رنگ‌های تیره و همچنین آیتم‌های طرح‌دار و شلوغ توصیه نمی‌شود. به طور کلی رنگ‌ها باید با موضوع رستوران و جامعه مشتریان هدف هماهنگ باشند.

**ایده‌های انتخاب رنگ با توجه به کانسپت رستوران:** -رستوران‌های گیاهی: رنگ قهوه‌ای چوبی (در تناژ مختلف)، زردهای آفتابی، سبز طبیعی-رستوران‌های دریایی: رنگ‌های آبی و اقیانوسی-رستوران خانوادگی (به همراه کودک): رنگ‌های پاستلی

**اهمیت استفاده از گیاهان در دکوراسیون داخلی رستوران:** گیاهان در ایجاد فضای آرامش‌بخش و دل‌نشین تاثیر بسزایی داشته و سبب شادابی و آرامش بصری محیط می‌شوند. قبل از خرید حتماً به نحوه مراقبت از گیاهان و فضای مناسب نگهداری از آنها توجه کنید. در صورتی که گیاهان درستی انتخاب کنید، می‌توانید از آنها به عنوان راهی آسان و مقرون به صرفه برای تکمیل دکوراسیون داخلی رستوران خود بهره ببرید.

**پخش موزیک:** موسیقی عنصری ضروری در رستوران است. یک موسیقی دلنشین می‌تواند تجربه خوشایند و به یادمانی را برای افراد ایجاد کرده و آنها را برای بیشتر ماندن و سفارشات بیشتر ترغیب کند. توجه داشته باشید که مانند تمام موارد ذکر شده، نوع موزیک انتخابی نیز باید با سبک طراحی رستوران هماهنگ باشد. به عنوان مثال یک موسیقی محلی هماهنگی بسیار دلنشینی با یک رستوران سنتی دارد. کیفیت صدای موسیقی نکته مهمی است که باید به آن توجه کنید. بجای استفاده از بلندگو، بهتر است یک سیستم استریو نصب کنید؛ تا موسیقی ملایم را به طور هماهنگ از نقاط مختلف رستوران پخش کند. تحقیقات نشان داده‌اند که موسیقی پس‌زمینه نه تنها برای افزایش اشتیاق مشتری و بهبود تصویر رستوران موثر است؛ بلکه به بهبود روحیه کارکنان نیز کمک می‌کند.

**عطر و بوی فضای رستوران:** حس بویایی انسان بسیار قوی‌تر از آن است که بسیاری از افراد تصور می‌کنند. تاثیر عطر و بوی مطبوع فضا بر بهبود تجربه مشتری شگفت‌انگیز است. رایحه‌های مناسب خاطرات خوبی را از تجربیات گذشته افراد بازآفرینی کرده و سبب افزایش اشتیاق فرد می‌شود.

**نحوه طراحی کف پوش رستوران:** کفپوش نیز مانند سایر قسمت‌های طراحی دکوراسیون رستوران اهمیت دارد. برای انتخاب کفپوش رستوران گزینه‌های زیادی وجود دارد، اما قبل از خرید باید نکات زیر را در نظر داشته باشید: **امنیت کفپوش رستوران:** در انتخاب کفپوش باید توجه داشته باشید که کفپوش انتخابی لغزنده نباشد. بنابراین استفاده از یک پوشش ضد لغزش اهمیت پیدا می‌کند.

**صدای کفپوش رستوران:** سر و صدا از مشکلات رایج در رستوران‌ها است. بنابراین، باید از کفپوش‌هایی استفاده کنید که بتوانند صدا را جذب کرده و یا حداقل کم کنند. برای کاهش آلودگی صدا می‌توانید از پنل‌های تعدیل صدا در سقف و دیوار استفاده کنید.

**ماندگاری کفپوش رستوران:** به دلیل این که کفپوش رستوران در معرض تردد قرار دارد، به سرعت دچار سایش و فرسودگی می‌شود. برای جلوگیری از تعویض مداوم کفپوش‌ها؛ کفپوش‌های بادوام مانند کفپوش‌های چوبی را در نظر داشته باشید؛ چراکه علاوه بر مقاومت بالا ظاهری زیبایی هم دارند.

**تعمیر و نگهداری کفپوش رستوران:** ریختن غذا و نوشیدنی در کف رستوران بسیار عادی است، بنابراین، باید از کفپوشی استفاده کنید که نگهداری راحتی داشته و به راحتی تمیز می‌شوند. با اینکه فرش کفپوش جذابی بشمار می‌آید اما تمیز کردن آن دشوار است. از طرفی با وجود اینکه تمیز کردن کفپوش چوب راحت است اما برای حفظ زیبایی نیازمند واکس و پولیش منظم است.

**هزینه کفپوش رستوران:** خوشبختانه گزینه‌های مقرون به صرفه زیادی برای کفپوش رستوران‌ها وجود دارد. برای مثال می‌توانید از میان وینیل لوکس، فرش، لمینت، انواع چوب‌ها انتخاب کنید.

**نحوه طراحی سقف در رستوران:** معمولاً تزئین و طراحی سقف اختیاری بوده و تمام رستوران‌داران به آن اهمیت نمی‌دهند؛ چراکه اصولاً قرار نیست مشتری به سقف خیره شود. اما این تصور کاملاً اشتباه بوده و تزئین سقف برای طراحی داخلی رستوران ضروری است. طراحان داخلی بر این عقیده هستند که صاحبان رستوران باید دو مورد را در نظر داشته باشند: -استفاده از حداکثر فضای سقف به منظور بزرگتر

دیده شدن محیط؛ در هر صورت طراحی سقف باید با سایر قسمت‌های رستوران هماهنگ باشد. -طراحی خاص سقف را در یکی از نقاط اصلی رستوران انجام دهید. اما از نظر استراتژیک طراحی آن باید به گونه‌ای باشد که گویی ادامه طراحی سایر نقاط رستوران است.

**نحوه طراحی دیوار رستوران:** طراحی دیوار به ویژه در رستوران‌های مدرن به تکمیل طراحی داخلی رستوران شما کمک می‌کند. به عنوان مثال یکی از دیوارها را در نظر گرفته و با استفاده از تابلو نقاشی، کاغذ دیواری جذاب یا آثار دست‌ساز تزئین کنید. سبک و رنگ کاغذ دیواری یا نقاشی استفاده شده باید با سایر اجزای دکوراسیون رستوران کاملاً هماهنگ باشد.

**ویژگی‌های سرویس بهداشتی رستوران:** در طول طراحی داخلی یک رستوران، اغلب افراد از سرویس بهداشتی غافل می‌شوند. اما سرویس بهداشتی یکی از مهم‌ترین بخش‌های کسب‌وکار رستوران‌داران است. چراکه معمولاً مشتریان قبل و بعد از سرو غذا از سرویس بهداشتی استفاده می‌کنند، بنابراین، بهتر است با یک فضای ترسناک مواجه نشوند. سرویس بهداشتی نه تنها باید تمیز؛ بلکه باید به اندازه مناسب روشن، جادار و خوش بو نیز باشد.

**ویژگی‌های آشپزخانه رستوران:** آشپزخانه قلب رستوران شما است به همین خاطر باید توجه ویژه‌ای به طراحی آن داشته باشید. برای جلب اعتماد مشتریان بهتر است برای آشپزخانه از طراحی‌های باز با در و پنجره‌های شیشه‌ای استفاده کنید. به گونه‌ای که مشتریان بتوانند آشپزخانه و نحوه طبخ غذا را از دور مشاهده کنند. آشپزخانه هم مانند سایر بخش‌های رستوران باید نورپردازی و تهویه مناسب باشد و همچنین کارکنان بتوانند به راحتی جابه‌جا شده و فضای خوبی برای آشپزی داشته باشند.

**اهمیت سیستم تهویه در طراحی رستوران:** نکته مهمی که در طراحی رستوران باید در نظر بگیرد سیستم تهویه مطبوع آن است. آشپزخانه رستوران، گرما، دود و بوی زیادی را آزاد کرده و ممکن است فضای سالن غذاخوری را تحت تاثیر قرار دهد. برای جلوگیری از این وضعیت نه تنها آشپزخانه، بلکه تمام رستوران باید به سیستم تهویه مجهز باشد. همچنین سیستم گرمایش و سرمایشی مناسب سبب می‌شود تا مشتری تجربه بهتری داشته باشد.

**بحث و نتیجه گیری:** طراحی منو می‌تواند یک چالش بزرگ و بسیار سرگرم کننده باشد. مهمترین عواملی که باید در طراحی منو مورد توجه قرار گیرد خوانایی منو و ماهیت اشتهای آور تصاویر است. همه این موارد را در کنار هم قرار دهید تا با انتخاب گزینه‌های مناسب دیجیتالی (وبسایت و اپلیکیشن) بتوانید غذاخورها را به رستوران بکشید، با منوهای اشتهای برانگیز از آن‌ها سفارش بگیرید و با منوهای کاغذی تحویلی دوباره و دوباره آن‌ها را به رستوران خود برگردانید. در طراحی گرافیکی منوی رستوران، نوع رنگ‌ها و عناصر بسیار مهم هستند و می‌توانند تاثیر زیادی در نوع سفارشات مشتریان داشته باشند. در این مقاله به بررسی این موضوعات پرداخته خواهد شد. استفاده از رنگ‌های مناسب در منوی رستوران، می‌تواند به مشتریان کمک کند تا با جذابیت بیشتری به منوی رستوران توجه کنند و انتخاب مناسبی داشته باشند. رنگ‌هایی مانند قرمز و زرد، برای جذب توجه مشتریان بسیار موثر هستند. همچنین، استفاده از رنگ‌های ملایم و آرام مانند سبز و آبی، می‌تواند به مشتریان احساس آرامش بدهد و آن‌ها را به خوردن در رستوران تشویق کند. عناصر کلیدی در طراحی گرافیکی منوی رستوران شامل انتخاب فونت، ترتیب صفحه، تصاویر و نوع طرح هستند. فونتی که انتخاب می‌شود باید با نوع رستوران سازگار باشد و ترتیب صفحه باید به گونه‌ای باشد که مشتریان به راحتی بتوانند منو را مشاهده کنند. همچنین، استفاده از تصاویر جذاب و با کیفیت می‌تواند به مشتریان اطمینان بدهد که غذاهایی که سفارش می‌دهند با کیفیت بالا هستند و نوع طرحی که انتخاب می‌شود باید با هویت برند رستوران سازگار باشد. در نهایت، باید توجه داشت که طراحی گرافیکی منوی رستوران، تاثیر زیادی در نوع سفارشات مشتریان دارد. بهتر است برای طراحی منو، به یک طراح حرفه‌ای مراجعه کنید تا بتوانید یک منوی جذاب و مؤثر برای رستوران خود طراحی کنید.

## منابع و مآخذ:

هنرهای نگاشتاری/هنرهای تجسمی [هم‌ارز: «*graphic arts, graphics, graphic design*»]؛ منبع: گروه واژه‌گزینی، جواد میرشکاری، ویراستار. دفتر چهارم. فرهنگ واژه‌های مصوب فرهنگستان. تهران: انتشارات فرهنگستان زبان و ادب فارسی. شابک ۹۶۴-۷۵۳۱-۵۹-۱) ذیل سرواژه هنرهای نگاشتاری.

هنرهای تجسمی/هم‌ارز: «*graphist*»؛ منبع: گروه واژه‌گزینی، جواد میرشکاری، ویراستار. دفتر چهارم. فرهنگ واژه‌های مصوب فرهنگستان. تهران: انتشارات فرهنگستان زبان و ادب فارسی. شابک ۹۶۴-۷۵۳۱-۵۹-۱/ ذیل سرواژه نگاشتارگر.

متن بخشی از تعلیمات آمن مهات Amenemhat (سلسله دوازدهم) است که می‌گوید «همواره در پاس باش از آنان که تو را فرمانبردارند... به هیچ برادر اعتماد مکن، هیچ کس به دوستی نشناس، به هیچ کس راز مگو»

دسامبر ۲۰۰۸ دریافت‌شده در ۲۶ در ۱ نوامبر ۲۰۰۹ بایگانی‌شده از اصلی. «لاروس و همچنین انکارنا»

The Art of 3-D : Computer Animation and Imaging, 2nd Edition, by Isaac Victor Kerlow , John Wiley & Sons; 2 Sub edition (May 11, 2000), [ISBN 0-471-36004-X](#), [ISBN 978-0-471-36004-9](#)

Based on the Random House Unabridged Dictionary, © Random House, Inc. 2006.

Minority Report: The Cola clash of civilisations, by Jerome Talyor, The Independent, Thursday, 10 July 2008

Volkswagen History to Hobby: All the Facts - All the Fun, by Bob Cropsey, Jersey Classic Publishing; 1 edition (August 30, 2005), [ISBN 0-9765261-0-7](#) , [ISBN 0-9765261-0-7](#). In praise of the CND logo, by Jonathan Glancey, guardian.co.uk,

Art Deco Graphics, by Patricia Kery, Thames and Hudson; New edition edition (May 2 2002), [ISBN 0-500-28353-2](#), [ISBN 978-0-500-28353-0](#). The birth of the modern poster, Mark Henshaw, the National Gallery of Australia [Wayback Machine](#) در ۵ اکتبر ۲۰۱۰ توسط [بایگانی‌شده \[۱۲\]](#)، در

, Harper, P. War, Revolution and Peace, Propaganda Posters from the Hoover Institution Archives 1914-1945 [Stanford Art Department, Stanford Museum] [1969] , Marshall Cavendish Collection, 'Selling the War' in Images of War No.64 (Marshall Cavendish, London) 1996 , Nelson, D. The Posters that won the war: The Production, Recruitment and War Bond Posters of World War II (Motorbooks, Wisconsin) 1991 , Zemen, Z. Selling the War: Art and Propaganda in World War II (Orbis, London) 1978 , Bell, P.M.H. John Bull and the Bear: British Public Opinion, Foreign Politics and the Soviet Union, 1941-1945 (Edward Arnold, London) 1990 [Wayback Machine](#) در ۲ نوامبر ۲۰۰۹ توسط [بایگانی‌شده \[۱۳\]](#)

A History of Modern Design: Graphics and Products Since the Industrial Revolution, by David Raizman, Laurence King Publishing (February 9, 2004), [ISBN 1-85669-348-1](#), [ISBN](#)